



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023
TRABAJAR JUNTOS PARA CONSTRUIR UN FUTURO MEJOR

 **INDCRESA**
PRODUCTOS DEL CACAO



Nuestro Proyecto	3	Empoderando a nuestra gente	30
Mensaje de nuestros CEO's	4	Metas y objetivos ASG PERSONAS	31
Nuestra filosofía y valores	5	Nuestro equipo humano	34
Nuestra Razón de Ser	5	Salud y Seguridad en el trabajo	35
		Creación, desarrollo profesional y retención del talento	36
Creciendo en cifras	6	Fomentando buenas prácticas	38
Datos clave	7	Metas y objetivos ASG GOBERNANZA	39
Historia	9	Gobernanza corporativa	40
Trayectoria, evolución y logros	10	Cumplimiento y anticorrupción	41
		Ética e integridad y promoción de los derechos humanos	42
Priorizando lo esencial	11	Relación con la comunidad y obra social	44
Matriz de Materialidad	12	Apoyo y desarrollo comunitario	45
Partes interesadas	13		
Desarrollando productos de alta calidad	14	Uniendo esfuerzos	46
Innovación en productos	15	Colaboraciones y alianzas estratégicas	47
		Índice de contenidos del Pacto Mundial, GRI y ODS	48
Construyendo un futuro sostenible	18		
Nuestro compromiso sostenible	19		
Nuestra estrategia de sostenibilidad	20		
Metas y objetivos ASG MEDIOAMBIENTE	21		
Protegiendo nuestro planeta	23		
Gestión ambiental	24		
Emisiones GEI	24		
Eficiencia energética	25		
Economía circular y gestión de residuos	25		
Uso sostenible del agua	26		
Abastecimiento responsable	27		
Cambio climático y biodiversidad	29		



En el mundo empresarial actual, la sostenibilidad ha emergido como un pilar esencial para el desarrollo y la competitividad de las organizaciones. Conscientes de nuestra responsabilidad y compromiso con el medio ambiente, la sociedad y la economía, hemos elaborado la presente memoria de sostenibilidad correspondiente al período del año natural 2023. Este documento tiene como objetivo principal proporcionar una visión transparente y detallada de nuestras prácticas, logros y retos en materia de sostenibilidad.

La realización de esta memoria responde a varias motivaciones clave. Primero, en Indcresa queremos comunicar de manera clara y accesible nuestras acciones y resultados a todos nuestros grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, accionistas, proveedores, y la comunidad en general. Segundo, buscamos identificar y evaluar nuestras áreas de mejora para seguir avanzando en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Finalmente, esta memoria nos permite alinearnos con las mejores prácticas internacionales y fortalecer nuestra reputación y credibilidad en el mercado. Para la elaboración de este tercer informe, hemos utilizado una serie de documentos internos y estándares reconocidos a nivel global, que garantizan la rigurosidad y la calidad de la información presentada. Entre los principales documentos internos destacan nuestra Política de Sostenibilidad, reportes de impacto ambiental, auditorías internas de sostenibilidad, encuestas de satisfacción de empleados y clientes, así como, análisis de tendencias del sector, entre otros. Asimismo, hemos tenido en cuenta estándares internacionales ampliamente aceptados, tales como el Global Reporting Initiative (GRI), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Estos estándares nos han proporcionado un marco de referencia sólido para medir y comunicar nuestro desempeño en sostenibilidad de manera coherente y comparable.

La Memoria de Sostenibilidad de Indcresa 2023 no solo refleja nuestros esfuerzos y logros, sino que también establece un compromiso renovado para continuar avanzando en la materia. Invitamos a todos nuestros grupos de interés a explorar este documento, que es un testimonio de nuestra dedicación y un recurso para fomentar un diálogo constructivo y colaborativo en torno a los desafíos y oportunidades de la sostenibilidad.

Nuestro Proyecto



Mensaje de nuestros CEO's

Estimados colaboradores, clientes y socios,

Nos complace presentar nuestra memoria de sostenibilidad 2023, un año marcado por cambios, crecimiento y nuevos retos donde la sostenibilidad ha sido esencial en nuestras acciones y toma de decisiones.

Uno de los hitos más importantes de este año ha sido la inauguración de nuestra nueva planta de producción. Esta instalación situada muy cerca de nuestra fábrica principal y con más de 17.000 m² de superficie, incrementa notablemente nuestra capacidad de producción y optimiza nuestras operaciones y la calidad de los productos que fabricamos, reflejando el compromiso que tenemos con el crecimiento sostenible y fortaleciendo nuestra posición en el sector.

La nueva fábrica representa una oportunidad excepcional para innovar y diversificar nuestra oferta. Con ella, podemos desarrollar nuevas líneas derivadas del cacao y expandir nuestra gama de productos incluyendo nuevos tipos de cacao en polvo, así como manteca y licor de cacao, adaptándonos mejor a las demandas de nuestros clientes y a las tendencias del mercado.

A pesar del crecimiento que estamos experimentando, Indcresa mantiene su esencia de negocio familiar, y tanto nuestro equipo humano, nuestros colaboradores, como nuestros clientes son considerados parte de esta gran familia. Este sentido de pertenencia y colaboración es lo que nos define y a la vez nos impulsa a seguir creciendo y mejorando cada día.

Queremos subrayar que el compromiso con el medio ambiente sigue siendo una prioridad para Indcresa. En la nueva planta se han implementado tecnologías sostenibles como la instalación de una primera fase de placas fotovoltaicas llevada a cabo este año, con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental y promover prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor.

La implementación de la Directiva Europea sobre Deforestación (RDUE) refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad al exigir una cadena de suministro completamente trazable desde el origen hasta el producto final, lo que puede requerir nuevas tecnologías y procesos. Establecer relaciones más estrechas y

transparentes con nuestros proveedores será esencial, lo que puede implicar inversiones en capacitación y reestructuración de acuerdos contractuales. Aunque los costos iniciales de implementar sistemas avanzados para monitorear y reportar el cumplimiento pueden ser significativos y requerir reestructuraciones operativas, los beneficios a largo plazo para nuestra empresa y el medio ambiente superan ampliamente estos retos. Estamos seguros de que, con un enfoque estratégico y un compromiso firme, podemos convertir estos desafíos en oportunidades para crecer y liderar en sostenibilidad.

Queremos agradecer a todos su constante apoyo y confianza en nuestra empresa. Juntos, trabajaremos para un futuro más sostenible y próspero.

Con gratitud y compromiso,



Mario Crehuet
Chief Executive Officer

Carlos Crehuet
Chief Executive Officer

Nuestra filosofía y valores

En Indcresa, nuestra razón de ser se fundamenta en un conjunto de valores que guían todas nuestras acciones y decisiones. Estos valores no solo reflejan nuestra identidad como empresa, sino que también representan nuestro compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y el bienestar de nuestros colaboradores, clientes y el medio ambiente.



Compromiso

El compromiso es uno de los pilares fundamentales de Indcresa. Nos esforzamos por ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, asegurándonos de que sus necesidades y expectativas sean siempre superadas. Además, Indcresa está fuertemente comprometida con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Nuestras prácticas empresariales están diseñadas para minimizar el impacto ambiental y promover un desarrollo sostenible que beneficie a las generaciones presentes y futuras.



Calidad

En Indcresa, la calidad y la profesionalidad son sinónimos de nuestra marca. Nos enorgullece garantizar productos de la más alta calidad, gracias a un proceso de mejora continua que asegura la excelencia en cada etapa de nuestra producción. Asimismo, mantenemos un espíritu de cercanía y calidez, características de una empresa familiar. Nuestros colaboradores y clientes son considerados parte de esta gran familia, lo cual fortalece nuestras relaciones y crea un ambiente de trabajo único.

Nuestra Razón de Ser

La razón de ser de Indcresa va más allá de la producción de cacao. Nuestro objetivo, además de generar valor económico y ofrecer una amplia gama de productos del cacao de calidad superior para que nuestros clientes consigan la excelencia, es también crear un impacto positivo en la sociedad y el medio que nos rodea.

Estamos convencidos de que estos valores no solo nos definen como empresa, sino que también nos guían hacia un futuro lleno de oportunidades. Agradecemos a todos nuestros colaboradores, clientes y socios su continuo apoyo y confianza en nuestra visión y misión.



Confianza

La confianza es un valor que hemos cultivado y mantenido durante más de 100 años. A lo largo de este tiempo, hemos construido una reputación de credibilidad y fiabilidad, tanto dentro de la empresa como en nuestra interacción con el entorno.



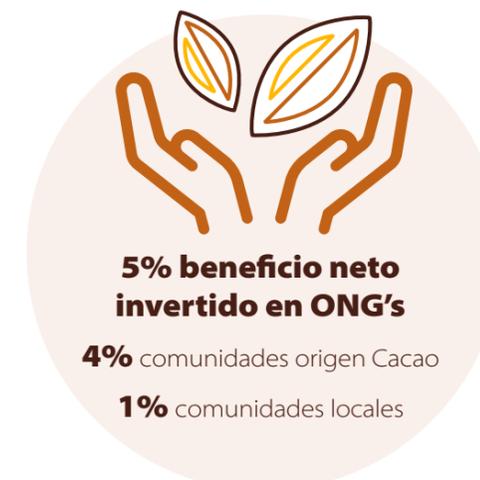
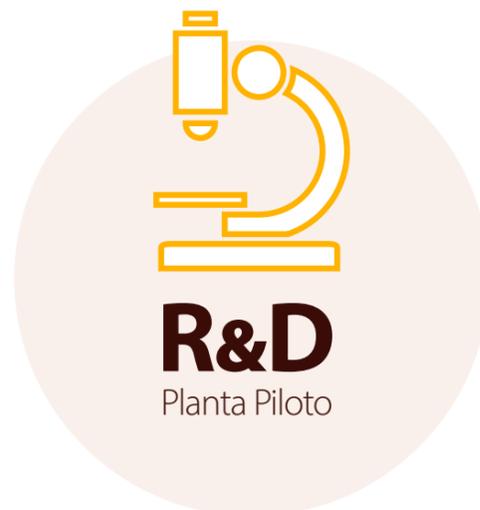
Pasión

La pasión por el cacao es lo que nos define. Todo nuestro equipo comparte un profundo entusiasmo y dedicación por lo que hacemos, lo que se traduce en un constante deseo de mejorar y superar nuestros propios estándares. Esta pasión es el motor que impulsa nuestra innovación y nos permite ofrecer los mejores productos a nuestros clientes.



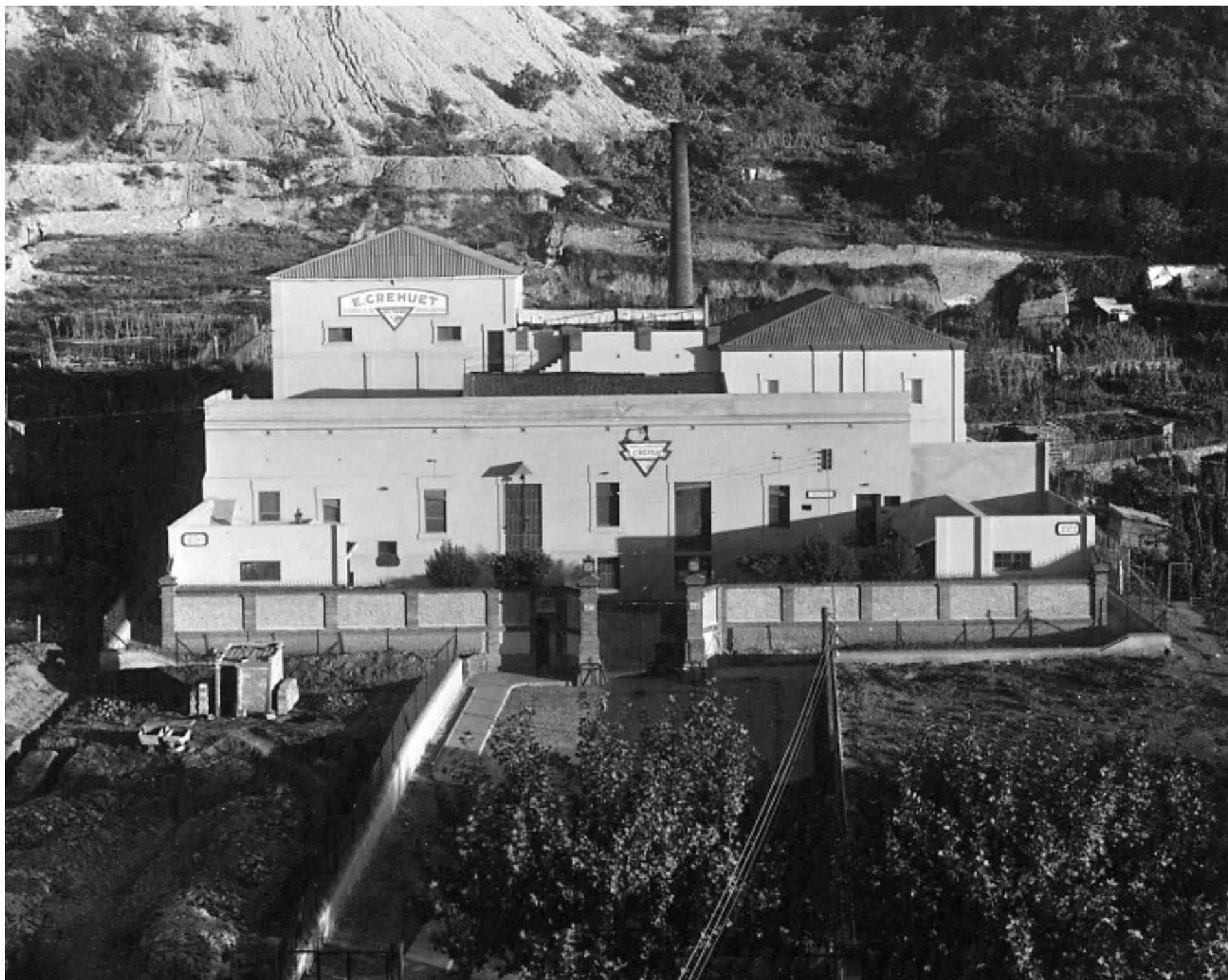
Creciendo
en cifras

Datos clave



Estamos totalmente comprometidos con nuestros clientes en todos los sentidos





Historia

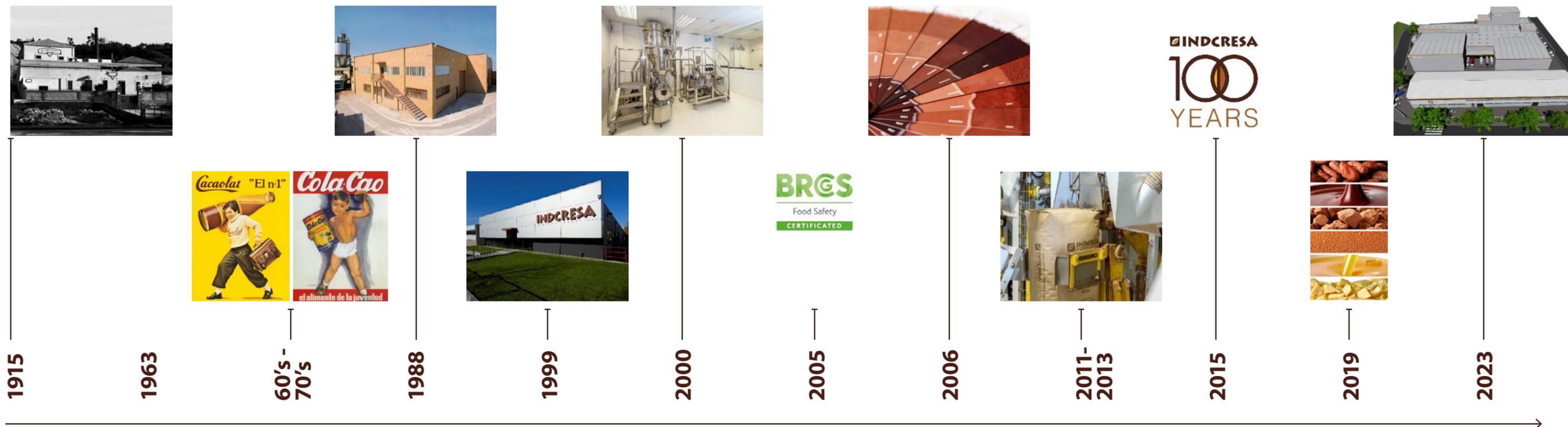
Industrias Crehuet S.A nace en 1915 orientando su negocio en el prensado del cacao y la fabricación de margarina y evoluciona en los años siguientes ampliando su capacidad productiva y diversificando sus productos, para centrarse especialmente el cacao en polvo. El año 1988 marca su primer cambio estratégico con la apertura de una nueva fábrica y la expansión internacional.

En los años siguientes, desde 2005 hasta 2013, Indcresa se enfoca en aumentar su capacidad productiva hasta alcanzar las 60.000 toneladas, obteniendo certificaciones importantes como la BRC y diversificando su oferta para incluir productos de cacao en polvo, manteca y pasta. La inauguración de una nueva fábrica en 2015 y la expansión de la gama de tipos de cacao en polvo en 2022, son hitos que reflejan el compromiso de la empresa con la innovación y la mejora continua.

A lo largo de más de un siglo de historia Indcresa ha mantenido su espíritu de empresa familiar, combinando crecimiento y sostenibilidad. La implementación de cambios estratégicos y la inversión en nuevas instalaciones y tecnologías como la nueva fábrica recientemente inaugurada en 2023, ha permitido a Indcresa consolidarse como líder en la industria del cacao, siempre con un fuerte enfoque en la calidad, la profesionalidad y el compromiso con todos sus clientes y colaboradores.

Somos el proveedor de Cacao
elegido por nuestros clientes
para seguir creciendo juntos

Trayectoria, evolución y logros



1915
Nace Industrias Crehuet como prensador de Cacao y fabricante de margarina

1963
Cambio Estratégico 1
– Productos del Cacao

60's-70's
Ampliamos capacidad productiva de Cacao en Polvo

1988
Nueva fábrica
Cambio Estratégico 2 – Sólo Cacao en Polvo (pioneros)

1999
Nueva fábrica
Expansión Internacional
50.000 T

2000
Instalación y puesta en marcha planta Piloto

2005
BRGS
Food Safety
CERTIFICATED

2006
Ampliación gamma tipos de Cacao en Polvo

2011-2013
Ampliación de capacidad hasta 60.000T

INDCRESA
100
YEARS

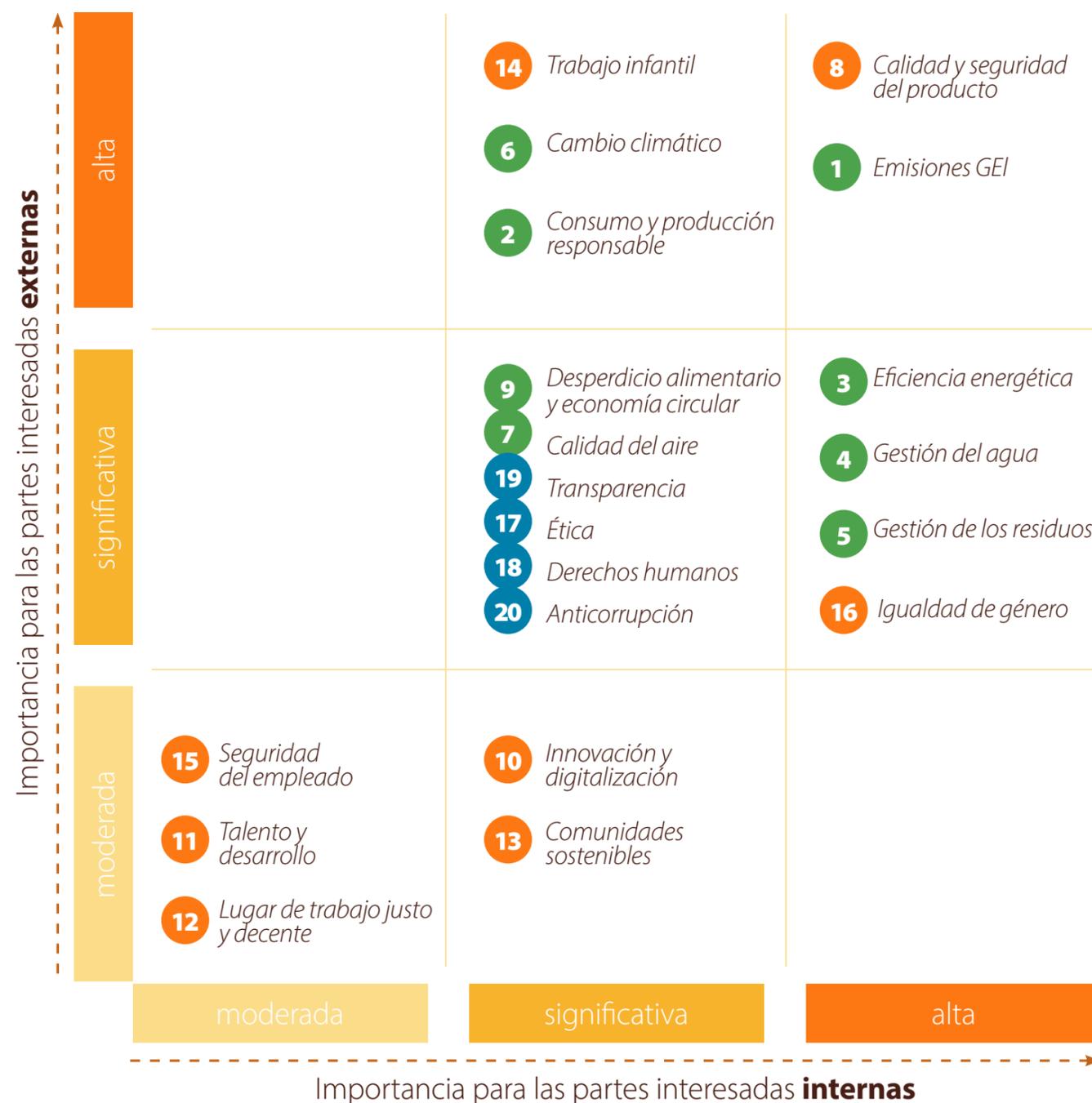
2019
Cambio Estratégico 3
– Cacao en Polvo, manteca y pasta

2023
Inauguración nueva fábrica



Priorizando
lo esencial

Matriz de Materialidad



Este informe mantiene el análisis de materialidad de nuestra anterior memoria de sostenibilidad, enfocado en identificar los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza, a lo largo de nuestra cadena de valor.

A partir de este análisis, establecemos objetivos anuales. La Dirección de Operaciones colabora con los distintos departamentos para implementar acciones específicas y se realiza un seguimiento trimestral de los indicadores clave.

Nuestra Matriz de Materialidad refleja las prioridades en sostenibilidad, en las áreas de medio ambiente, personas y empresa, identificando los temas más relevantes, tanto para las partes interesadas internas como externas.

Nos hemos enfocado en reducir el impacto del cambio climático, promoviendo un consumo y producción responsable, y asegurándonos de que se respetan los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro. Estos temas son de máxima importancia tanto para Indcresa como para nuestros colaboradores.

En otro orden de prioridad, también hemos abordado la reducción del desperdicio alimentario, la mejora de la calidad del aire y la implementación de prácticas de transparencia y ética. Consideramos estos aspectos fundamentales para fortalecer nuestra propuesta global, asegurando una gestión sostenible y justa en todas nuestras operaciones.

En nuestra matriz queremos reflejar también la importancia en la eficiencia energética y la gestión del agua y los residuos, esenciales para nuestra sostenibilidad operativa. Además, la igualdad de género es una prioridad, buscando siempre oportunidades equitativas para todos nuestros empleados.

Finalmente, creemos en la importancia de la seguridad de nuestros empleados, el desarrollo del talento y la creación de un entorno laboral justo. La innovación y digitalización son claves para mejorar nuestra eficiencia y contribuir positivamente a las comunidades donde tenemos presencia. Esta matriz guía nuestros esfuerzos y recursos hacia áreas de mayor impacto, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.





Asociaciones
Profesionales

Dirección

Asociaciones
de Vecinos

Proveedores
de Cacao

Distribuidores

Administraciones
Públicas

Proveedores
de Servicio

Entidades De
Certificación

Sindicatos

Escuelas de Formación
Profesional y Superior

Accionistas

Clientes
Industriales

Empleados

Competidores

Inspección
de Trabajo

Partes interesadas

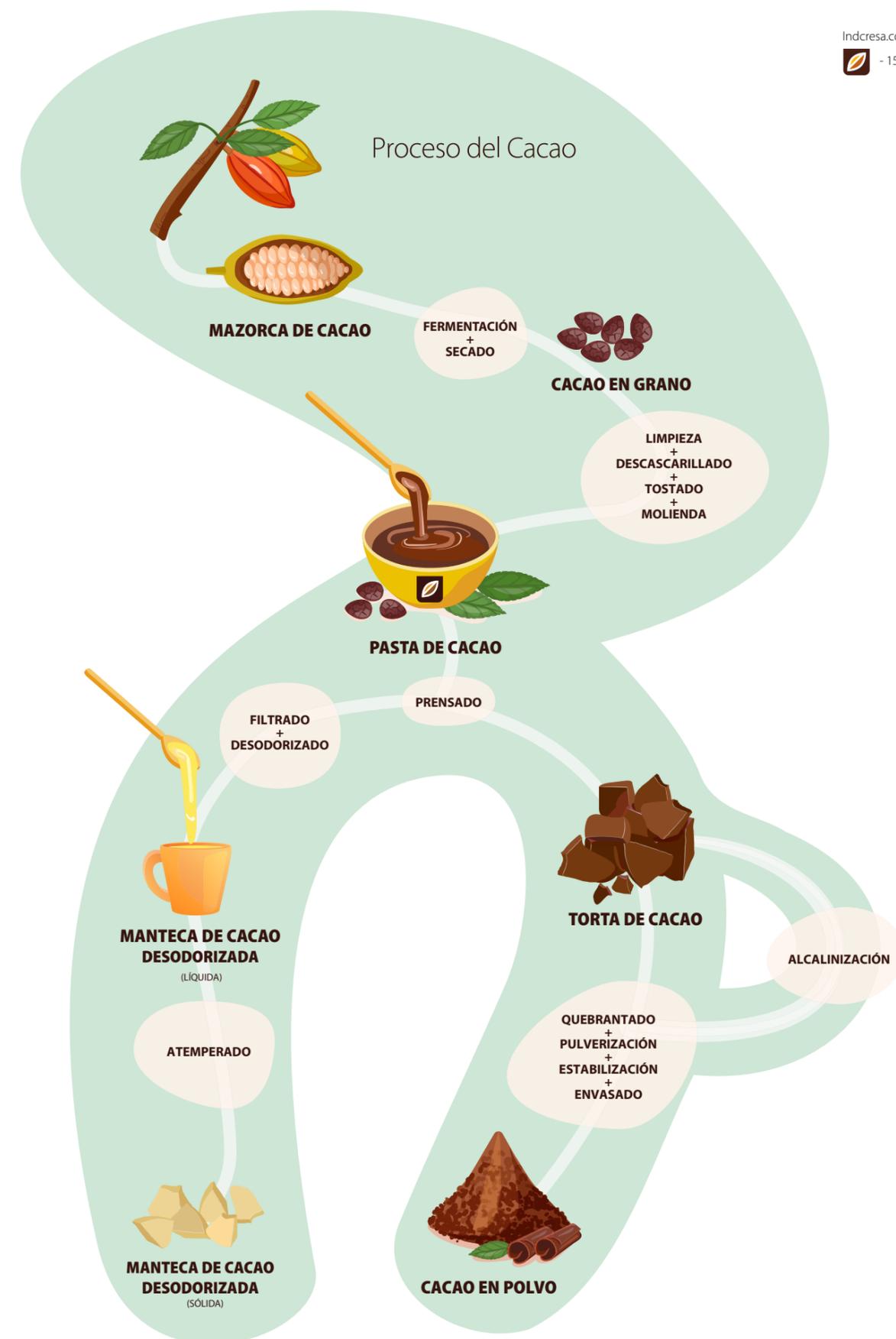
Desarrollando
productos
de alta calidad





Innovación en productos

La ampliación de nuestra planta llevada a cabo este año con 17.000 m² más de superficie destinados a la producción representa un compromiso firme con la innovación y el desarrollo de productos de alta gama. Esta nueva instalación no solo incrementa nuestra capacidad productiva, sino que también nos ofrece la oportunidad de diversificar y mejorar nuestra gama de productos. Con esta expansión creamos nuevas líneas derivadas del cacao como licor de cacao y manteca Orocao, ajustándonos más a las necesidades de nuestros clientes y a las tendencias del mercado.



Uno de los principales beneficios de esta expansión **es la capacidad para seguir creciendo junto a nuestros clientes**

Con una mayor capacidad de producción podemos atender sus necesidades de manera más eficiente y ofrecerles productos de alta calidad de manera consistente. Además, hemos incrementado nuestra capacidad de alcalinización, lo que nos permite mejorar las propiedades del cacao en polvo que producimos, haciendo que sea aún más versátil para diversas aplicaciones.

Ampliar nuestra oferta de productos es otro de los objetivos de esta expansión. Ahora podemos ofrecer una gama más amplia de cacao en polvo con un contenido de grasa del 10-12%, y hemos desarrollado una línea de productos high-fat que satisface las exigencias de los clientes que buscan alternativas con mayor contenido de grasa.

Continuamos ofreciendo toda nuestra amplia gama de productos alcalinizados adaptables a las aplicaciones de nuestros clientes.



Orocao

Calidad, Tecnología y Pasión



Asimismo, hemos añadido manteca de cacao a nuestra oferta. Un producto que ya consumen muchos de nuestros clientes, mejorando así nuestra capacidad para proporcionar soluciones integrales.

Orocao es una marca registrada por Indcresa desde 1968 reservada exclusivamente para la excelencia en productos de Cacao para la Industria del Chocolate. Representa, sin duda, la máxima expresión de nuestra dedicación a la calidad, la tecnología y la pasión por el cacao. Esta combinación de conocimiento técnico añadido a nuestra larga experiencia y un modelo riguroso de Buenas Prácticas de Fabricación nos permite alcanzar altos niveles de calidad y seguridad en la producción de manteca de cacao



En Indcresa nos preocupamos por mantener niveles muy bajos de ácidos grasos libres (FFA), lograr una cristalización perfecta y controlar meticulosamente el sabor, el aroma y el color. Estos elementos son fundamentales para crear chocolates excepcionales en todas sus variedades: negro, con leche y blanco.

De acuerdo con nuestros principios, fabricamos nuestros productos con los más altos estándares de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad, siguiendo normas como FSSC 22000 y BRC, y certificaciones específicas para nuestros clientes. Estas certificaciones garantizan prácticas éticas y responsables en el trato de los animales y en la producción de alimentos, y que estos son seguros y se producen de manera responsable, cuidando la salud de las personas y el medio ambiente.



Nuestras Certificaciones

Indcresa cuenta con certificaciones ecológicas y sostenibles para nuestro cacao, que garantizan que el producto que adquirimos se cultiva de forma responsable y es de alta calidad. Entre nuestras certificaciones se incluyen:



Estas certificaciones ayudan a promover que el cacao se cultive de forma sostenible, respetando tanto el medio ambiente como a los agricultores, quienes reciben un pago justo por su trabajo. **Actualmente, el 18% de nuestro cacao posee alguna de estas certificaciones, y nos hemos propuesto aumentar este porcentaje al 40%** (en función de la demanda de nuestros clientes).

Además, estamos certificados para fabricar Cacao Ecológico para los consumidores más sensibilizados con la salud y la protección del planeta.





Construyendo
un futuro sostenible

Nuestro compromiso sostenible

Como empresa líder en la fabricación de productos de cacao y una de las mayores compradoras de torta de cacao a nivel mundial, estamos firmemente comprometidos con la sostenibilidad, la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

En consonancia con este compromiso nos aseguramos de cumplir con todas las normativas legales y regulaciones medioambientales vigentes. Además, apoyamos la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, así como los principios del Pacto Mundial en derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción.

Los ODS más trabajados por Indcresa en este 2023 han sido:



Nuestra empresa busca crear valor social tanto a corto como a largo plazo, maximizando los impactos positivos y minimizando los negativos en la sociedad y el medio ambiente. Esto se logra mediante el fomento de negocios sostenibles, el establecimiento de alianzas estratégicas y la colaboración con nuestros grupos de interés. A lo largo de estos últimos años hemos definido e implementado un sistema de gestión ambiental conforme a los principios de la norma ISO 14001, que es revisado periódicamente, y nos estamos esforzando en reducir nuestra huella de carbono mediante la implementación de sistemas de eficiencia energética, la gestión eficiente del agua y la correcta administración de residuos.

Además, en Indcresa integramos la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente en todos los niveles de la organización y a lo largo de toda nuestra cadena de valor, garantizando la disponibilidad de los recursos necesarios. Desde nuestro Departamento de Sostenibilidad y Medioambiente, evaluamos periódicamente nuestras acciones en materia de sostenibilidad e impacto ambiental estableciendo objetivos de reducción y aplicando medidas para lograrlos. Fomentamos el aprendizaje continuo en temas medioambientales para todo nuestro personal y promovemos prácticas ambientales responsables entre nuestros proveedores y contratistas. Por último, informamos públicamente y con transparencia a nuestros grupos de interés a través de nuestras memorias de sostenibilidad, utilizando indicadores de desempeño económico, ambiental y social, de acuerdo con los estándares internacionales de reporte.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

En junio de 2023 se constituyó el comité de sostenibilidad corporativo de Indcresa para liderar la integración de la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible en nuestras actividades, productos y operaciones, como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. Este comité está formado por un equipo de personas interdisciplinar que abarca a miembros de la Alta Dirección, así como Managers y representantes de distintos departamentos de la empresa.

Entre los primeros objetivos del comité de sostenibilidad queremos destacar el *Plan Zero Waste* y el Plan de Descarbonización 2030 que estamos desplegando actualmente con el objetivo de reducir y eliminar los residuos que generamos, así como disminuir la emisión de gases de efecto invernadero. En el próximo apartado explicamos con más detalle en qué consiste cada uno de estos planes.

La colaboración de todos los miembros del comité de sostenibilidad está siendo esencial para desarrollar e implementar estas propuestas encaminadas a lograr un impacto significativo en nuestra sostenibilidad.

MEJORA

IMPLICACIÓN



REVISIÓN

Metas y objetivos ASG | MEDIOAMBIENTE

TEMA Y OBJETIVO	ACCIONES COMPLETADAS 2023	ACCIONES EN CURSO 2024	ODS
EMISIONES GEI Reducir las emisiones GEI a lo largo de la cadena de valor.	<ul style="list-style-type: none"> • Calculo huella de carbono, con alcances 1 y 2, y parcialmente alcance 3. • Creado y formalizado el Comité de Sostenibilidad. • Cuestionario anual CDP Climate con nota B-. • Cálculo huella de carbono completa, con todos los alcances. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un Plan de Descarbonización 2030. • Renovación cuestionario anual CDP Climate. 	
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE Reducir el impacto medioambiental de nuestro proceso productivo y fomentar un consumo más responsable.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizado el Código de Conducta del Proveedor. • Implementación del sistema de gestión ISO14001 en nueva fábrica. • Implementación de proveedores de palets de plástico retornables/reutilizables. • Auditoría Interna ISO14001. 	<ul style="list-style-type: none"> • Renovación auditoría Fairtrade. • Renovación auditoría SMETA 4 pilares. 	
EFICIENCIA ENERGÉTICA Invertir en energías renovables y nuevas tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> • Instalado el Proyecto de energía fotovoltaica en nueva fábrica. • Automatización del controlador PID del Nitrógeno en nuestros procesos. • Instalación de nuevos sensores de nivel radar en nuestros silos, más eficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras de automatización para reducir el traslado de producto a otros almacenes. • Instalación de un sistema de recuperación de calor de las chimeneas de las calderas de aceite térmico. • Proyecto de instalación segunda fase de Fotovoltaica en ambas fábricas. 	 
GESTIÓN DEL AGUA Fomentar un consumo responsable del agua y prevenir su contaminación.	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha y realización de pruebas en la nueva línea de alcalinizado para reutilizar el agua condensada. • Realizado el Plan del Uso Eficiente del Agua. • Cuestionario anual CDP Water Security con nota C. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación final de la nueva línea de alcalinizado para reutilizar el agua condensada. • Adaptación de posibles nuevas restricciones de agua por sequía. • Calculo huella hídrica. • Renovación cuestionario anual CDP Water Security. 	 

Metas y objetivos ASG | MEDIOAMBIENTE

TEMA Y OBJETIVO

ACCIONES COMPLETADAS 2023

ACCIONES EN CURSO 2024

ODS

GESTIÓN DE RESIDUOS

Fomentar estrategias de reducción de residuos, especialmente de residuos plásticos.

- Adhesión a un SCRAP para cumplir con la nueva ley RD1055/2022.
- Formación y sensibilización anual a los empleados en segregación de residuos.
- Reducción de residuos banales en un 40% respecto el 2020, y de un 6% respecto el 2022.
- Adecuación y aplicación de medidas pertinentes sobre el nuevo impuesto de envases plásticos no reutilizables.

- Análisis de los residuos banales para mejorar su segregación y seguir reduciéndolos.
- Reducción en un 10% de residuos totales generados en Indcresa 1 respecto al año anterior.
- Adaptación al nuevo RD1055/2022 de envases comerciales industriales, y presentar declaraciones del 2022 y 2023.
- Adecuación nuevo almacén para traslado del taller y los residuos.



DESPERDICIO ALIMENTARIO Y ECONOMIA CIRCULAR

Promover estrategias para prevenir el desperdicio alimentario e implementar un modelo de negocio circular.

- Sensibilización a los empleados en economía circular y ODS.
- Mejora continua de nuestros procesos productivos.
- Finalizada la construcción de un nuevo laboratorio para realizar nuestras propias pruebas.

- Automatización de líneas de proceso en nueva fábrica con la mayor eficiencia.
- Innovación y desarrollo de nueva gama de Pasta de cacao según necesidades de los clientes.
- Reducción del subproducto generado.



CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD

Contribuir a la gestión sostenible de los ecosistemas a lo largo de la cadena de valor.

- Plan de acción CFI 2022-2025 y Reporte 2022.
- Adaptación a la nueva reglamentación en deforestación (EUDR).
- Reducción del uso de papel impreso en fábricas de un 7,4%.
- Formación en nueva reglamentación de deforestación (EUDR) al equipo directivo y comercial.

- Reporte 2023 de la Cocoa Forest Initiative.
- Búsqueda de consultor especializado para adaptar nuestros documentos a la nueva EUDR.
- Desarrollo de nueva política de compras cacao según nueva ley EUDR, adaptándonos a la Declaración de Debida Diligencia.
- Seguimiento de reducción del papel impreso en nuestros sistemas de gestión.



OLORES Y CALIDAD DEL AIRE

Promover estrategias para mejorar la calidad del aire alrededor de nuestras fábricas.

- Realización de pruebas para poner en marcha la nueva línea de alcalinado, para generar menor impacto odorífero.
- Monitorización anual de quejas vecinales por olores.
- Reuniones anuales con la entidad reguladora local.

- Optimización del tratamiento de gases en nuestra nueva línea de proceso para no generar impacto odorífero.
- Monitorización anual de quejas vecinales por olores.
- Controles reglamentarios focos emisión cada 3 años.





Protegiendo nuestro planeta

Nuestro objetivo final es, además de cumplir con las metas de reducción de emisiones establecidas para 2030, contribuir también de manera significativa en la protección del medio ambiente y en la creación de un futuro más sostenible

Gestión ambiental

Con la intención de llevar a cabo un Plan de Sostenibilidad a largo plazo que nos permita mejorar paulatinamente en todos nuestros ámbitos de actuación, en Indcresa tenemos nuestro propio Departamento de Sostenibilidad y Medio Ambiente.

El cometido de este departamento es la gestión de estrategias para asegurar que las actividades empresariales sean respetuosas con el medio ambiente y cumplan con la legislación vigente. Esto incluye proponer innovaciones técnicas u organizativas que mejoren la competitividad de la empresa de manera responsable y conforme a las normas ISO14001. Además, desde un punto de vista más técnico, promovemos el uso racional de los recursos, la correcta gestión de los residuos y la reducción de emisiones y vertidos, manteniendo un sistema de gestión medioambiental y sostenibilidad tanto a nivel documental como técnico.

Asimismo, revisamos periódicamente nuestras iniciativas en sostenibilidad y su impacto ambiental fijando metas de reducción y ejecutando acciones concretas para alcanzarlas. Impulsamos durante todo el año la educación en temas ambientales para todos los empleados y alentamos a nuestros proveedores a adoptar prácticas ecológicamente responsables.

Emisiones GEI

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, estamos desarrollando un Plan de Descarbonización con el horizonte puesto en 2030.

Este plan se sustenta en la necesidad de reducir drásticamente nuestras emisiones de carbono a lo largo de toda nuestra cadena de valor. **En concreto, nuestro objetivo es reducir en un 20% nuestras emisiones totales para 2030.** Para alcanzar este objetivo, hemos iniciado el cálculo detallado de nuestra huella de carbono abarcando los alcances 1 y 2 de forma completa, y el alcance 3 de manera parcial. El alcance 1 comprende las emisiones directas generadas que incluyen la combustión de fuentes de energía no renovables en equipos y vehículos propios, así como procesos industriales que liberan GEI. El alcance 2 engloba las emisiones provenientes de la energía eléctrica que compramos. Y el alcance 3 abarca todas las emisiones indirectas derivadas de las actividades de nuestra empresa, pero que provienen de fuentes externas que no están bajo nuestro control. Por ello, la obtención de datos precisos sobre las emisiones generadas por nuestros proveedores y el transporte asociado a nuestras operaciones es una información esencial para completar este análisis y definir áreas de mejora significativas.

Hasta el momento, hemos logrado calcular nuestras emisiones de carbono correspondientes a los alcances 1 y 2, que incluyen las emisiones directas de nuestras operaciones y las emisiones indirectas relacionadas con el consumo de energía. Cabe destacar que este año hemos incrementado las emisiones GEI. Esto se debe fundamentalmente a la apertura de nuestro nuevo centro de producción, que ha aumentado las necesidades energéticas derivadas de la actividad de Indcresa.

En base a los datos hemos identificado que los niveles más altos de emisiones de CO² se concentran en el uso de energía, así como en el transporte involucrado en la compra de torta de cacao y en la distribución de nuestro producto final. Para abordar estas áreas ya hemos comenzado a implementar varias medidas orientadas a la reducción de emisiones. Entre ellas, destaca la instalación de paneles fotovoltaicos en nuestras instalaciones, la sustitución de bombillas halógenas por iluminación LED y la elaboración de un plan para el uso eficiente del agua, cuyo despliegue está previsto para el 2024. Por el momento, las placas solares cubren el 10% de nuestras necesidades eléctricas para nuestra fábrica principal y el 6% para nuestra nueva fábrica.

Asimismo, estamos trabajando en la mejora de la eficiencia de nuestros procesos a través de intervenciones de ingeniería y mantenimiento, así como en la optimización de la segregación de residuos en fábrica. La sensibilización de nuestros empleados en temas de sostenibilidad es también una prioridad y hemos desarrollado documentación específica que incluye nuestra Política de Sostenibilidad y Medioambiente, y los Requisitos Medioambientales para Subcontratistas, además de formaciones específicas al respecto.

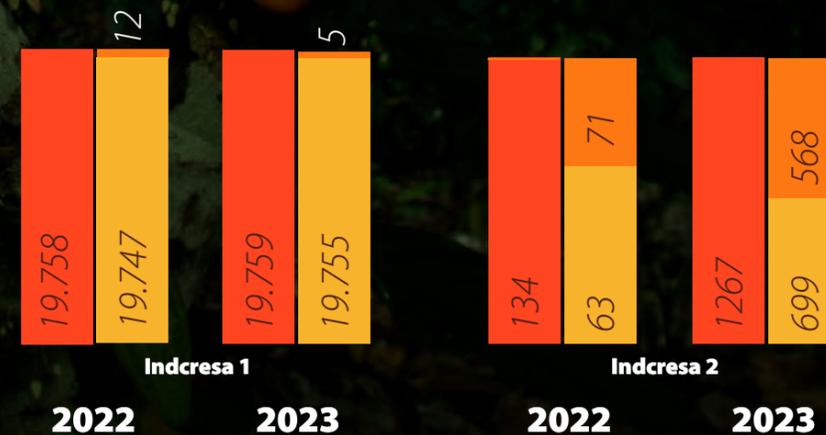
A medida que avanzamos en el cálculo completo de nuestra huella de carbono y en la implementación de medidas de reducción de emisiones, seguimos con nuestro empeño de mantener una visión transparente y proactiva en nuestra estrategia de descarbonización.

Seguimos comprometidos en **reducir el 20%** de nuestras emisiones **para el 2030**

Emisiones GEI Alcances 1y2 (t CO₂eq)



Por Centro



*El incremento se debe a la apertura del nuevo centro de producción

Eficiencia energética

Para mejorar nuestra eficiencia energética hemos invertido en energías renovables y nuevas tecnologías. En 2023 hemos instalado energía fotovoltaica en nuestra nueva fábrica, lo que ha permitido una reducción significativa en el uso de energía no renovable. También hemos automatizado el controlador PID del nitrógeno en nuestros procesos, optimizando su uso y mejorando la eficiencia general.

Además, hemos instalado nuevos sensores de nivel radar en los silos, lo que ha mejorado la precisión y eficiencia en la gestión de materiales.

Para 2024 planeamos implementar mejoras de automatización que permitan reducir el traslado de productos entre almacenes, lo que disminuirá el consumo de energía y aumentará la eficiencia operativa. También instalaremos un sistema de recuperación de calor de las chimeneas de las calderas, aprovechando la energía residual y reduciendo la huella de carbono. Además, expandiremos la instalación de paneles fotovoltaicos a ambas fábricas con el objetivo de aumentar nuestra capacidad de generación de energía renovable.

Economía circular y gestión de residuos

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad, la gestión de residuos y la implementación de principios de economía circular son propósitos fundamentales para Indcresa.

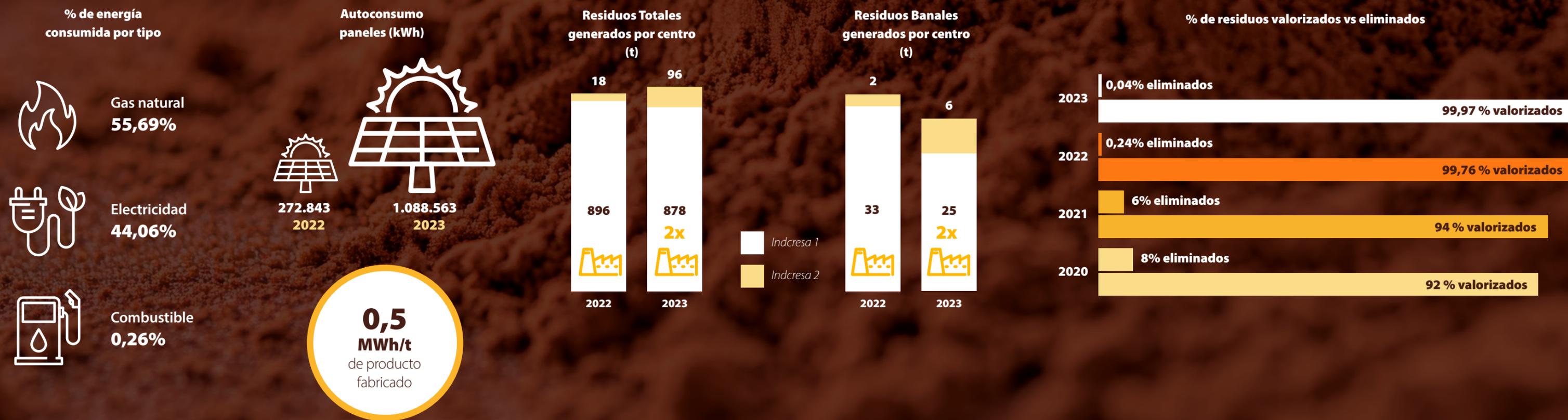
La adopción de nuestro **Plan Zero Waste** supone para nosotros una estrategia decisiva para minimizar la generación de residuos y maximizar su reutilización y reciclaje. Con este planteamiento queremos principalmente reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, además de optimizar el uso de recursos que promuevan una producción más eficiente y sostenible.

Las acciones que ya hemos realizado en nuestra organización incluyen la reducción de residuos de laboratorio y vidrio, la eliminación de batas de un solo uso, la entrega de tazas al personal laboral para reducir el uso de plástico y la disminución del uso de aerosoles logrando así reducciones significativas en varios tipos de residuos. Además, estamos evaluando nuevas iniciativas como la introducción de botellas y envases reutilizables, la eliminación de agua embotellada, la reducción de bolsas de lavandería y la sustitución del papel de un solo uso por trapos reutilizables. Estas acciones buscan continuar disminuyendo los desechos plásticos y banales.

Valorizamos casi el 100% de nuestros residuos, es decir que el 100% de nuestros residuos no se eliminan ni acaban en vertederos o incineración, sino que tienen una recuperación o reciclaje.

Trabajamos por cumplir con los requisitos de la nueva ley de envases y residuos de envases, la RD1055/2022. El objetivo principal de esta ley es que para el 2030 en España se llegue a un mínimo de reciclaje de envases de un 70%, suponiendo esto un nuevo reto para las empresas.

Esta nueva ley ha traído con nosotros una serie de nuevos requisitos que hemos estado trabajando, como la creación de un **Registro de Productores de Producto** en marzo del 2023, el cual nos obliga a remitir anualmente información de los envases puestos en el mercado. Además, ha supuesto la necesidad de adherirnos a un **SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor)** antes de acabar el 2023, lo cual hemos realizado adheriéndonos al nuevo **SCRAP ENVALORA**. Con ellos estamos trabajando por dar cumplimiento a los demás requisitos de la norma para el próximo año 2024, tanto con los nuevos impuestos de envases, como con el nuevo Plan Empresarial de Prevención y Eco-diseño.



Uso sostenible del agua

En Indcresa trabajamos para optimizar y reducir el uso del agua en todos los aspectos de nuestro proceso de producción y uso sanitario. Para ello implementamos revisiones periódicas del consumo y llevamos a cabo campañas de concienciación dirigidas a todo nuestro personal.

Conocemos el origen de nuestro suministro y sabemos que el 80% proviene del río Llobregat, el 12% de pozos y minas en la zona de Terrassa, y el 8% restante es de agua proporcionada por terceros. En base a esta información, sabemos que nuestras instalaciones se encuentran en una zona de estrés hídrico medio-alto.

Durante el 2023 Cataluña ha sufrido un periodo de sequía prolongada que ha afectado gravemente los recursos hídricos de la región. La escasez de precipitaciones a lo largo del año ha afectado tanto al suministro de agua para consumo humano, como para la agricultura y otros sectores productivos. A causa de la disminución de los recursos hídricos nos encontramos en situación de excepcionalidad. Esta situación implica la implementación de restricciones en el uso del agua y la activación de planes de emergencia para gestionar los recursos disponibles de la manera más eficiente posible. Para ello, en Indcresa hemos desarrollado el Plan de Uso Eficiente del Agua en línea con las directrices del Ayuntamiento de Terrassa.

El agua que consumimos durante nuestro proceso productivo se destina a operaciones esenciales como la esterilización y alcalinización. Entre 2021 y 2022 logramos reducir nuestro consumo en un 1,7%; sin embargo, aunque nuestro consumo de agua no es especialmente elevado, durante este año hemos incrementado significativamente nuestras necesidades hídricas por motivo de la apertura de las nuevas instalaciones. Concretamente, nuestro consumo total de agua debido a la expansión productiva ha alcanzado los 15.632 m³ de agua, respecto a los 10.447m³ del año anterior.

Conscientes del incremento del consumo de agua, hemos acompañado la apertura del nuevo centro productivo de estrategias para una gestión eficiente, a través de nuestro Plan de Uso Eficiente del Agua, que incluye medidas como la optimización de procesos para reducir el consumo o la reutilización y aprovechamiento del agua, entre otras.

Nuestro plan desarrollado a lo largo del año, integra un programa de gestión y ahorro del agua consumida con medidas específicas de eficiencia como reductores de caudal o temporizadores en los grifos; medidas a tomar en periodos de excepcionalidad, como la interrupción del riego de zonas verdes; y finalmente, un plan de medidas concretas para implementar en el futuro como el control automatizado del caudalímetro de la

zona de entrada o el cambio de modelo de jardín a otros espacios verdes con bajas necesidades hídricas, entre otras medidas.

Este año coincidiendo con el Día Mundial del Agua celebrado el 22 de marzo, hemos conmemorado el aniversario con acciones formativas, campañas de cartelería y una encuesta para valorar el nivel de conocimiento, actitud e implicación de nuestros trabajadores en el uso del agua en Indcresa, con resultados muy satisfactorios que demuestran el conocimiento exhaustivo del uso del agua por parte de nuestra plantilla.

Además de todas estas acciones, en Indcresa consideramos imprescindible la sensibilización a toda la plantilla sobre estas cuestiones materiales, y más específicamente sobre la excepcionalidad del agua en periodos de sequía. Por este motivo realizamos formaciones periódicas a nuestros empleados y acciones de sensibilización y cultura empresarial, además de una formación específica que reciben todas las personas que se incorporan a nuestra compañía, la Guía de Buenas Prácticas, donde se incluyen explicaciones para un uso adecuado y eficiente del agua.

Plan Uso Eficiente del Agua



Reutilización aguas de proceso



Reductores de caudal

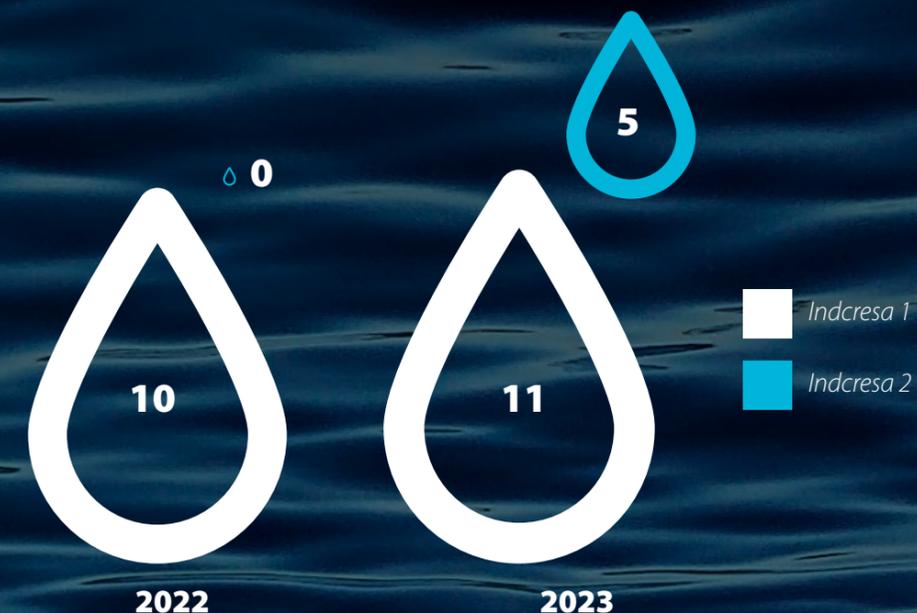


Temporizadores en grifos



STOP riego

Consumo de agua por centro (ML)



**El incremento se debe a la apertura del nuevo centro de producción*

Abastecimiento responsable

En Indcresa pensamos que la sostenibilidad comienza con la forma en que obtenemos nuestros recursos. El abastecimiento responsable, además de garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos, también protege el medio ambiente y apoya a las comunidades locales. Trabajamos con nuestros proveedores para asegurar que nuestro cacao proviene de fuentes éticas y sostenibles. Ello nos permite ofrecer productos que cumplen con los estándares de calidad que exigimos para nuestros clientes y promueven un futuro más verde.

Durante el año 2023 hemos empezado a realizar la implementación del Reglamento de la UE sobre Productos Libres de Deforestación (EUDR)

y estamos trabajando para tener una nueva política en base al sistema de diligencia debida que debemos implementar para cumplir con esta normativa, aplicable a partir del 30/12/2024.

Como parte de nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas hemos establecido nuestras propias pautas para un aprovisionamiento responsable. Estamos comprometidos a trabajar junto a nuestros proveedores por un futuro mejor, por eso contamos con nuestra propia Política de Abastecimiento Responsable de Cacao. En el ámbito ambiental, priorizamos la selección de materias primas de fuentes sostenibles que apoyen la economía local y preferimos productos con certificaciones que garanticen un bajo impacto ambiental. Además, fomentamos el uso de productos alineados con la Economía Circular y bienes de bajo consumo energético provenientes de fuentes renovables, evitando aquellos que impliquen el uso de materiales peligrosos.

En cuanto a los criterios éticos y sociales, nuestras pautas de aprovisionamiento responsable nos llevan a buscar proveedores comprometidos con los 10 principios del Pacto Mundial y que respeten los convenios internacionales de trabajo, promoviendo la transparencia en la cadena de valor y asegurando la salud y seguridad laboral. Asimismo, priorizamos a aquellos que fomenten la igualdad de oportunidades e impulsen la inclusión de colectivos más desfavorecidos.

Compromiso con Prácticas Responsables

Somos miembros de SEDEX, una plataforma que asiste a las empresas en la mejora de sus prácticas comerciales responsables y sostenibles. Esta plataforma nos ayuda a abastecernos de manera responsable, y nuestros clientes más importantes, así como algunos de nuestros principales proveedores, ya están adheridos a SEDEX. Animamos al resto de nuestros proveedores a unirse a esta iniciativa para fortalecer nuestra cadena de suministro sostenible.

Abastecimiento Torta de Cacao

91% África
8% América Latina
1% Asia y Oceanía

Lucha contra la desforestación

Miembros y
signatarios de



Abastecimiento responsable

18% Cacao Certificado
con objetivo del 40%
para 2030



Fábrica de Indcresa



Nuestros Productos: Distribución y Venta

Amplia gama de tipos de cacao en polvo

Todo tipo de aplicaciones
para la industria pastelera

Comercio Ético

Miembros AB de SEDEX, evaluamos
nuestra cadena de suministro de cacao para identificar
los principales riesgos de cumplimiento, renovando de
forma bianual la Auditoria SMETA de 4 pilares



Otras herramientas y políticas

- Código Ético
- Código de Conducta de los proveedores
- Procedimiento de abastecimiento responsable
- Comprometidos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los ODS



Calidad y Seguridad alimentaria

Certificados en:



Prácticas Medioambientales y Sostenibles

- Plan de reducción de residuos
- Trabajamos en envases más sostenibles
 - Medalla de oro en ECOVADIS
- Realizadas auditorías internas en ISO14001
con resultados satisfactorios



Estamos comprometidos con el planeta

Principales indicadores	Unidades	I1	I1 + I2 *	I1 + I2
		2021	2022	2023
Consumo de gas	MWh	11.216	11.165	14.842
Consumo gas/ t producto intermedio	kWh/t	258	293	315
Consumo eléctrico	MkWh	9.262	9.161	10.653
Electricidad solar producida	MWh	0	273**	1.089***
Electricidad consumida/ t de producto final	kWh/t	213	240	226
Consumo de gasolina	ML	6	6,3	6,3
Energía total consumida/ t de producto final	kWh/t	471	534	565
Consumo de agua	ML	10,6	10,4	15,6
Consumo de agua/ t producto intermedio	L/t	244	274	332
Residuos totales producidos	t	1052	913	974
Residuos totales/ num. empleados	t/nº emplea.	6,5	5	5,3
Residuos banales producidos	t	66	36	31
Residuos peligrosos producidos	t	7,3	10,9	10,6
Subproducto generado/ t producto fabricado	t	0,35%	0,38%	0,34%



18% de nuestro cacao con certificaciones sostenibles



Implementación del Reglamento de la UE sobre Productos Libres de Deforestación (EUDR)



Política propia de Abastecimiento Responsable de Cacao



Comprometidos con los principios del Pacto Mundial



Transparencia en la cadena de abastecimiento

*En el año 2022 se cuentan parcialmente los indicadores de Indcresa 2 nueva fábrica, dado que aún está en construcción y no se pone en marcha hasta principios del 2023.

** Empiezan a funcionar placas solares en agosto del 2022 para Indcresa 1.

*** Empiezan a funcionar placas solares en agosto del 2023 para Indcresa 2.

Cambio climático y biodiversidad

Nuestra organización está comprometida con el cuidado del planeta y nos esforzamos cada año por reducir los impactos ambientales que genera la actividad de Indcresa a lo largo de toda la cadena de valor.

El Departamento de Sostenibilidad y Medioambiente realiza un seguimiento mensual de indicadores clave que se revisan trimestralmente junto con la dirección y el equipo de operaciones. Esto nos permite identificar anualmente los aspectos ambientales más críticos y establecer una estrategia de mejora continua, con objetivos y acciones concretas para asegurar que nuestros esfuerzos estén alineados con la mitigación del cambio climático. Además, insistimos en garantizar un futuro sostenible para los agricultores en los países productores de cacao, así como en la prevención de la deforestación.

Para monitorear nuestro progreso y evaluar la efectividad de las acciones ambientales desarrolladas a lo largo del tiempo es responder al cuestionario CDP (*Climate Disclosure Project*) concretamente en los apartados de clima y agua. Esto nos permite informar de manera transparente sobre nuestros impactos y estrategias en temas relacionados con el cambio climático, los bosques y los recursos hídricos.

En el cuestionario del CDP sobre cambio climático proporcionamos datos sobre nuestras emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI), así como nuestros objetivos y estrategias para reducirlos; además, exploramos cómo el cambio climático impacta nuestro negocio, considerando riesgos físicos y de transición, la incorporación de estos temas en nuestra gobernanza corporativa y su influencia en nuestro rendimiento financiero y las inversiones.

En el área de seguridad hídrica el CDP evalúa cómo gestionamos el uso del agua y los riesgos asociados, solicitando información sobre la cantidad de agua utilizada, su origen, las estrategias de eficiencia, los riesgos hídricos, el impacto en las cuencas, las políticas de conservación y nuestro compromiso con las comunidades y partes interesadas para mejorar la seguridad hídrica.



Indcresa es signataria de la Iniciativa Cacao y Bosques (Cocoa & Forests Initiative, CFI), junto con otras empresas líderes del sector. Esta iniciativa, que se enfoca en eliminar la deforestación asociada al cultivo del cacao, nos ha permitido colaborar en proyectos ambientales importantes. De 2019-2022 desarrollamos el primer plan CFI con acciones concretas en la región de Brong Ahafo, en la zona centro de Ghana, para combatir la deforestación y promover prácticas agrícolas sostenibles.



Para el nuevo plan de acción CFI 2.0, iniciado en 2023 hemos contado con otro proveedor estratégico para poder desarrollar un nuevo plan en **Costa de Marfil**, que es el origen mayoritario de nuestro cacao. El plan incluye mapeo de plantaciones, formación de agricultores en buenas prácticas agrícolas, y la distribución de árboles de sombra para mejorar el rendimiento de las plantaciones, y también, las comunidades reciben formación en actividades alternativas que ayudan a diversificar las fuentes de ingresos de los agricultores, lo que contribuye a una mayor estabilidad económica y a la sostenibilidad. En este plan se han introducido actividades de apoyo a las familias en el marco de la Iniciativa de Cacao Internacional (ICI), CLMRS Child Labor Monitoring and Remediation System. Esta iniciativa se envoca a proveer formación y sensibilización para la protección infantil y monitorizar los grupos de granjas actuando sobre las que se detecta un riesgo elevado, todo ello alineado con las prioridades de los gobiernos de Costa de Marfil y Ghana.

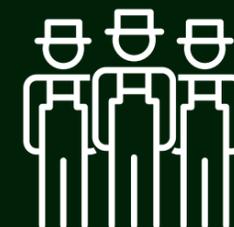
En la temporada 22/23, Indcresa ha logrado avances significativos. A través de esfuerzos colaborativos e iniciativas estratégicas, hemos logrado un progreso notable en todos los pilares de nuestro plan de acción. Se han realizado evaluaciones de riesgo de deforestación, educación sobre el Código Forestal, *Climate Smart Cocoa practices* y participación en proyectos de empoderamiento de las mujeres. Seguimos fomentando cambios positivos dentro del sector del cacao impulsando un impacto que ayuda a crear un futuro más sostenible para los productores de cacao y sus comunidades.



Adama Ouedraogo, productor de cacao en la región de Marahoué, Costa de Marfil. Testimonio de los efectos del cambio climático y de la importancia intercambio de conocimientos prácticas sostenibles de uso de la tierra para fomentar la resiliencia.



Total investment Indcresa CFI Programs **106.390 €**



Farmers reach by training programs **3049**



Farms mapped **2.035**



Trees distributed **11.221**



Empoderando a nuestra gente

Metas y objetivos ASG | PERSONAS

TEMA Y OBJETIVO

ACCIONES COMPLETADAS 2023

ACCIONES EN CURSO 2024

ODS

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

Mejora continua de la calidad y seguridad de nuestros productos a precios competitivos

- Mantenimiento de certificaciones en SA y Calidad: FSSC 22000, BRC, Kosher, Halal, y CCPAE.
- Formación en SA y Calidad anual para todos los trabajadores.
- Evaluación con consultoría especializada, el estudio de validación de pasta de cacao en depósito a 80°C para nueva fábrica.
- Aprobación de documentos de homologación, y llevar a cabo auditorías de los nuevos clientes que estén en proceso de homologación.

- Auditorias a proveedores de producto, parados por COVID.
- Diseño y desarrollo de un sistema SA y calidad para nueva fábrica.
- Diseñar e implantar certificaciones de SA y calidad para nueva fábrica (BRC, FSSC, Kosher y Halal).
- Mantener nuestras certificaciones en calidad y seguridad alimentaria.



INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Inversión en innovación e industrialización de procesos e infraestructuras

- Desarrollo de la documentación del Sistema de Gestión para nueva fábrica.
- Desarrollo e implementación de aplicaciones digitales para: el registro de entrada de personal externo, las inspecciones de camión y cargas de cisterna, haciendo que no sea necesario el uso de papel.
- Nueva web corporativa.

- Digitalización de procesos impresos en los departamentos de nuestros sistemas de gestión.
- Mejoras de los sistemas de nuestros procesos de ensacado y sellado de producto.
- Seguir innovando y mejorando nuestros procesos de la nueva fábrica.



TALENTO Y DESARROLLO

Promoción la formación y desarrollo de las competencias de nuestros empleados, junto con la educación en los ODS

- Realización de los Planes Culturales 2023 de nuestros Sistemas de Gestión.
- Actualización anual de formaciones en SST, calidad y SA, y medioambiente para todos nuestros empleados.
- Búsqueda continua de talento para la empresa, principalmente para la nueva fábrica.
- Actualización de descripciones de los puestos de trabajo en función del cargo para fábrica actual.
- Alianzas con escuelas de formación y universidades para la incursión de jóvenes talentos al mundo laboral.

- Planes Culturales 2024 de cada sistema de gestión.
- Actualización de las descripciones de los puestos de trabajo en función del cargo para nueva fábrica.
- Búsqueda continua de talento.
- Actualización de la formación de acogida para nuevos empleados.



Metas y objetivos ASG | PERSONAS

TEMA Y OBJETIVO

ACCIONES COMPLETADAS 2023

ACCIONES EN CURSO 2024

ODS

LUGAR DE TRABAJO JUSTO Y DECENTE

Creación de un entorno de trabajo seguro y saludables

- Monitorización continua de nuestro canal ético.
- Creaciones de Buzones de comunicación interna para todos nuestros sistemas de gestión.
- Seguimiento continuo de reuniones sindicales.

- Nuevo canal ético disponible para todo el mundo.
- Elecciones sindicales cuatrienales.
- Revisión y actualización de nuestro código ético.



COMUNIDADES SOSTENIBLES Y APOYO LOCAL

Promover estrategias para la creación de empleo, ciudades inteligentes y seguras

- Plan CFI 2022-2025, para fomentar la ayudar a los agricultores de origen del cacao.
- Participación de los trabajadores a la Mágic Line 2023.
- Colaboración y fomento de participación a todos los empleados de la Cursa per la Infancia de Terrassa 2023.
- Recogida de libros en la empresa para la venta solidaria en Sant Jordi de fundación CODESPA.

- Seguir colaborando con asociaciones locales para prevenir la pobreza y prevenir un estilo de vida saludable: INSOC, Festa Major de Terrassa, y Magic Line.
- Seguir apoyando a los agricultores de origen del cacao junto con nuestro Plan CFI.
- Reporte CFI 2024



DERECHOS HUMANOS

Fomentar la diversidad, la igualdad y la integración laboral

- Presentación del nuevo Plan de igualdad 2022-2026.
- Creación de alianzas con entidades de inclusión social de personas vulnerables.
- Reclutamiento y búsqueda de talento siguiendo estándares internacionales de igualdad y diversidad.

- Actualización y elaboración del protocolo de acoso laboral y el de gestión positiva de los conflictos laborales.
- Formación a todos los empleados en el nuevo plan de Igualdad 2022-2026.
- Elaboración de Protocolo LGTBIQ+.



TRABAJO FORZADO E INFANTIL

Erradicar el trabajo forzado e infantil

- ICI Reporting Member 2022-2023.

- Aplicación de la Directiva en Debida Diligencia en nuestro Código de Aprovisionamiento responsable, teniendo en cuenta el trabajo infantil.



Metas y objetivos ASG | PERSONAS

TEMA Y OBJETIVO

ACCIONES COMPLETADAS 2023

ACCIONES EN CURSO 2024

ODS

SALUD Y SEGURIDAD DEL EMPLEADO

Prohibición de un entorno y unas condiciones de trabajo que repercutan negativamente en la salud y la seguridad de los empleados

- Actualización constante de los rincones de seguridad (Safety Corners).
- Realización simulacros de emergencia 2023 en fábrica existente.
- Sistema documental de SST basado en ISO45001 implantado en ambas fábricas.
- Reuniones periódicas del comité de seguridad y salud, y creación de grupos de trabajo para la implantación de medidas derivadas de la evaluación psicosocial.
- Elaboración del documento de protección contra explosiones.
- Redacción del documento sobre trabajos especiales.

- Realización de simulacros de emergencia para ambas fábricas, siendo en la nueva fábrica la primera.
- Elaboración del Plan de Medidas Preventivas para ambas fábricas.
- Realización del Plan de Autoprotección de la nueva fábrica.
- Control de condiciones de seguridad de productos químicos.
- Auditoría Interna ISO45001.
- Formación en educación vial en el puesto de trabajo.



IGUALDAD DE GÉNERO

Trabajar para alcanzar la igualdad de género, promover la flexibilidad, la reconciliación y la corresponsabilidad

- Presentación del Plan de Igualdad 2022-2026.
- Fomento de la flexibilidad horaria y la conciliación familiar.
- Reclutamiento y búsqueda con perspectiva de género.

- Formación del Plan de Igualdad para todos los empleados.
- Cápsula formativa en definiciones sobre igualdad de género.
- Inclusión de cápsulas formativas en Igualdad y ética en el Plan Cultural de Sostenibilidad y Medio Ambiente, trabajándolo junto al departamento de RRHH.

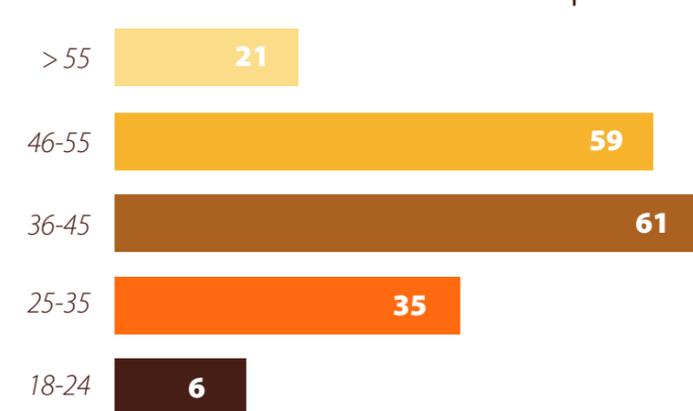


Nuestro equipo humano

Nuestros empleados son el corazón de Indcresa y la clave en nuestro compromiso de ser el proveedor de cacao en el que nuestros clientes confían para seguir creciendo.

Promovemos la igualdad de género, la diversidad y la inclusión, rechazando cualquier forma de discriminación en el entorno laboral. Asimismo, nos esforzamos por mantener un ambiente social positivo, tal como se establece en nuestro Código Ético y Plan de Igualdad firmado el 13/06/2022.

Número empleados por grupo de edad ♀ 21% ♂ 79%



T. completo	95%
T. parcial	5%
Contr. temporales	1%
Contr. permanentes	99%



3,3% empleados con discapacidad



Nuestros empleados provienen de **10 países diferentes**

Empleados por departamento

Comité de dirección



Managers



Responsables



Administrativos y técnicos



Fábrica y laboratorio



Salud y Seguridad en el trabajo

En nuestra empresa, la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) son valores centrales como refleja nuestra Política del Sistema de Gestión y el departamento especializado en este ámbito. Nuestro compromiso con la SST abarca a todo el personal, incluyendo colaboradores, contratistas, proveedores, clientes y visitantes y está enfocado al estado de completo bienestar físico, mental y social de todo nuestro equipo.

A lo largo de este año hemos realizado diversas iniciativas para garantizar un entorno laboral seguro para todos nuestros empleados y colaboradores. A continuación, presentamos un resumen de las principales medidas adoptadas:

Prevención de incendios

Hemos llevado a cabo varias formaciones externas de lucha contra incendios, con la participación de 20 personas, miembros del equipo de segunda intervención de Indcresa. Estas formaciones han sido impartidas por bomberos expertos de la Generalitat de Catalunya garantizando así una capacitación de alta calidad, para actuar de la mejor manera posible ante una eventual situación de incendio en nuestras instalaciones.

Nuestra máxima prioridad es garantizar la seguridad y salud de todas las personas que trabajan en Indcresa y de nuestras instalaciones. Por ello, en 2023 hemos incrementado la protección activa contra incendios más allá de lo requerido y hemos mejorado los accesos a las Bocas de Incendio Equipadas (BIE).



Safety Corners

Desde su inauguración en 2022, los *Safety Corners* han sido un recurso valioso para la cultura preventiva de la empresa. Estos espacios, mantenidos y actualizados frecuentemente, sirven como puntos de información sobre prevención de riesgos laborales. Contienen lecciones aprendidas de accidentes relevantes del sector, consejos de hábitos saludables y actualizaciones sobre medidas de PRL en planta. Este recurso sirve para concienciar a nuestros empleados sobre la importancia de la seguridad y salud en el trabajo y fomenta la cultura preventiva en nuestra empresa.



Espacios de Trabajo Cardioprotegidos

En Indcresa existe un compromiso firme con la salud y la seguridad del equipo humano. Aunque no somos una empresa sanitaria contamos con personal capacitado y desfibriladores en nuestras instalaciones, haciendo de nuestro espacio de trabajo un entorno cardioprotegido.



Más sostenibles

Durante 2023 también hemos adoptado la política de adquirir, siempre que sea posible, Equipos de Protección Individual (EPIs) más sostenibles, seleccionando productos de nuestros proveedores que contribuyan a la protección del medio ambiente y refuercen nuestra responsabilidad corporativa.

Además, en el marco de nuestro Plan Cultural de 2023, hemos lanzado varias campañas de concienciación a los empleados centrándonos en el análisis y el aprendizaje de los errores cometidos, con el fin de mejorar la cultura preventiva de la empresa.

Nuestros propósitos

Para 2024 nos proponemos varios objetivos, incluyendo la formación en seguridad vial para toda la plantilla, la cual se realizará online y buscará promover el uso seguro y sostenible del transporte. Además, planeamos ampliar la dotación de desfibriladores para cubrir nuevos procesos e instalaciones, y también daremos prioridad a la comunicación y divulgación de las acciones de SST a nuestros empleados, con el fin de mantener la Prevención de Riesgos Laborales integrada en todas las áreas de la empresa, fomentando la participación y consulta de los trabajadores.

Con estas acciones y objetivos llevados a cabo, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad, la salud y el bienestar de nuestros empleados y la importancia de crear un entorno de trabajo seguro, saludable y sostenible.

Como empresa familiar, de nuestros valores diferenciales sigue siendo la cercanía y el trato humano, aportando con su labor no tangible un valor añadido a nuestra organización.

Creación, desarrollo profesional y retención del talento

Reconocemos que el talento y el crecimiento de nuestro equipo son fundamentales para el progreso de la empresa. Por ello, fomentamos el desarrollo de conocimientos y habilidades ofreciendo formación adaptada a las necesidades específicas de cada departamento y puesto de trabajo. Además, respaldamos plenamente **la conciliación entre la vida laboral y familiar** proporcionando opciones como horarios flexibles para equilibrar la jornada a lo largo de la semana, libertad para elegir las vacaciones, rotación de turnos para quienes lo soliciten en los centros de producción y la consolidación del teletrabajo.

Con motivo del crecimiento experimentado en nuestra empresa tras la apertura del nuevo centro de trabajo **hemos desarrollado planes específicos para la integración del talento** y la profesionalización de los recursos humanos. Este esfuerzo incluye la implementación de nuevas políticas de selección y captación que abarcan desde el plan de acogida para nuevos empleados, más completo e inclusivo, hasta la contratación de personal con perfiles variados. También como consecuencia de nuestra expansión en 2023 hemos realizado varias promociones internas en la fábrica, fomentando el desarrollo y crecimiento profesional de nuestros empleados. Estas iniciativas, además de fortalecer a nuestro equipo, han mejorado significativamente nuestras operaciones.

Establecimiento de Buzones Virtuales

Con el objetivo de fomentar la comunicación interna y la mejora continua, hemos establecido buzones virtuales accesibles a todo el personal mediante un código QR. Estos buzones permiten a cualquier miembro de nuestro equipo, tanto interno como externo, proponer mejoras, comunicar la detección de riesgos en el puesto de trabajo y contribuir a la mejora de equipos e instalaciones. Para apoyar esta iniciativa, lanzamos una campaña de sensibilización el 28 de abril, coincidiendo con el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo. La campaña incluyó un concurso para incrementar la cultura preventiva y evaluar los conocimientos de nuestros trabajadores en prevención de riesgos laborales. Tras revisar las propuestas en el Comité de Seguridad y Salud Laboral, premiamos e implementamos de inmediato la automatización de una tarea crítica.



Nuestra Cultura de Empresa

Otro punto en el que hemos puesto un especial énfasis es **el refuerzo de la cultura de empresa a través del proceso de onboarding**, asegurando que las nuevas incorporaciones de personal se integren rápidamente y comprendan los valores, la misión y los objetivos de la compañía. El departamento de recursos humanos junto con los mandos de cada área ha llevado a cabo un estudio, actualización y mejora de las descripciones de puestos de trabajo, facilitando una mayor claridad y alineación de expectativas entre empleados y empleadores. Este enfoque proactivo ha permitido una adaptación más fluida y efectiva de las nuevas personas que se han integrado a nuestra organización a lo largo del año.

Durante todo el año hemos llevado a cabo formaciones adaptadas según el puesto de trabajo, cubriendo áreas como los Recursos Humanos (RRHH), la Prevención de Riesgos Laborales (PRL), el Medio Ambiente, la Mejora Continua y la Seguridad Alimentaria.



3.810 Horas totales de formación
20,93 Horas de formación por persona
28.098€ Inversión en formación
154€ Inversión en formación por persona

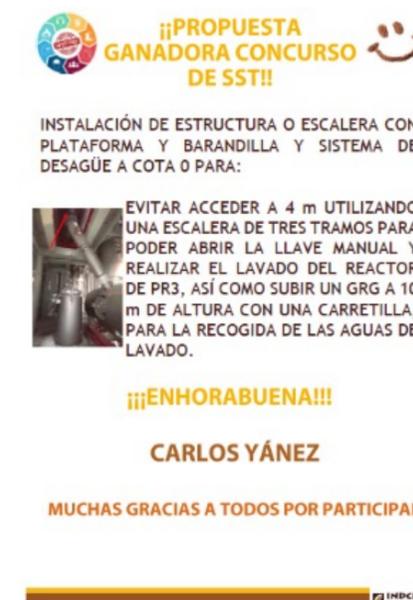
Horas totales de formación por tipo

399 Idiomas
404 Calidad y Seguridad alimentaria
484 SST
477 ESG
1.210 Desarrollo profesional
1.532 Especialización técnica

Acciones de concienciación y sensibilización

Además de los planes de formación continua específica para cada puesto, todas las áreas de gestión cuentan con su propio Plan Cultural encaminado a aumentar los conocimientos de los empleados a través de iniciativas diversas realizadas a lo largo del año.

Así, en el marco del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo celebrado el 28 de abril, lanzamos una campaña de sensibilización a través del buzón virtual recientemente establecido. La campaña incluyó un concurso para incrementar la cultura preventiva y evaluar los conocimientos de los trabajadores en prevención de riesgos laborales. Tras revisar las propuestas presentadas, el Comité de Seguridad y Salud Laboral premió al ganador con una tarjeta de Amazon y se implementó de inmediato la automatización de la tarea crítica propuesta, como una mejora en seguridad.



Coincidiendo con el Día Mundial del Reciclaje celebrado el 17 de mayo, el Departamento de Sostenibilidad y Medioambiente realizó un concurso abierto a todos los trabajadores para evaluar sus conocimientos sobre residuos y sistemas de reciclaje en la empresa. El ganador fue premiado con una camiseta.

También desde Sostenibilidad y para reforzar las formaciones y sensibilizaciones al personal laboral realizadas durante todo el año, se realizó durante el mes de diciembre un calendario de adviento sostenible con preguntas sobre las buenas practicas divulgadas y los objetivos ODS. Los ganadores de esta iniciativa fueron premiados con una cesta de fruta y verduras de proximidad.

Por lo que respecta al ámbito de la captación de nuevos talentos continuamos **priorizando nuestras alianzas estratégicas con universidades** como la UPC, UB y la UAB o Ciclos Formativos INS Terrassa, INS La Romanica y INS Badia del Vallès. Estas colaboraciones han permitido a varios estudiantes la realización de prácticas laborales en áreas como el control de calidad, la gestión de calidad y la ingeniería. Algunos de estos jóvenes talentos se han integrado permanentemente a nuestra plantilla, aportando nuevas perspectivas a nuestro equipo de trabajo. Concretamente en 2023, hemos dado la oportunidad a tres personas de permanecer en nuestra empresa tras sus prácticas laborales.

Estamos convencidos de que este enfoque, además de enriquecer nuestro capital humano, también fortalece nuestra capacidad para innovar y mejorar continuamente.

Beneficios para nuestros empleados

A lo largo del año hemos implementado varias acciones significativas que han contribuido al bienestar y la satisfacción de nuestros empleados:

Hemos querido responder a las demandas de nuestra plantilla ofreciendo un servicio de catering saludable a precios competitivos, mejorando así su calidad de vida en el trabajo. Una empresa de alimentación externa se encarga de la gestión diaria de los pedidos, de manera que todos los empleados de Indcresa pueden optar a este servicio siempre que lo requieran.

También en 2023, hemos habilitado aparcamientos específicos para patinetes y bicicletas fomentando el transporte verde y sostenible. Esta iniciativa ha tenido un impacto positivo y ha sido muy bien recibida, incrementando el número de empleados que optan por medios de transporte ecológicos. Concretamente, entre doce y quince personas se desplazan diariamente a nuestra empresa en bicicleta o patinete.

En el ámbito de la salud, nuestra empresa sigue velando por la seguridad y la salud en el trabajo de todas las personas que forman parte de Indcresa, por ello se han ampliado las pruebas médicas asociadas a los protocolos establecidos en los reconocimientos médicos periódicos incluyendo, entre otros, marcadores tumorales, control tiroideo y férrico en mujeres.

Proyecciones para 2024

Para el próximo año nos hemos propuesto una serie de objetivos enfocados en la mejora continua del clima laboral y el bienestar de nuestra plantilla:

Implementaremos actividades de team building para fortalecer las relaciones interpersonales y continuar fomentando desde la organización el buen ambiente de trabajo entre compañeros. Estas actividades están diseñadas para promover la colaboración, la comunicación y el trabajo en equipo, elementos que en Indcresa consideramos esenciales para un entorno laboral saludable.

También tenemos pensada una serie de formaciones en el ámbito del Liderazgo y píldoras de formación enfocadas a fortalecer equipos, así como dar herramientas y hacer ganar confianza en la gestión de los mismos.

Ampliaremos nuestros planes de formación en materia de igualdad asegurando que todos los empleados estén informados y capacitados sobre los protocolos mencionados anteriormente. Somos conscientes de que este tipo de formación continua es crucial para mantener un entorno de trabajo inclusivo y equitativo.

Con todas estas iniciativas que queremos poner en marcha en Indcresa a lo largo de los próximos meses, buscamos, además de adaptarnos al crecimiento de la compañía, mejorar constantemente el clima laboral, el bienestar de nuestros empleados y fortalecer nuestro compromiso con la igualdad y la inclusión en el entorno de trabajo.





Fomentando
buenas prácticas

Metas y objetivos ASG | GOBERNANZA

TEMA Y OBJETIVO

ACCIONES COMPLETADAS 2023

ACCIONES EN CURSO 2024

ODS

ETICA Y GOBERNANZA

Combatir las injusticias con prácticas de buen gobierno y cumplimiento de la legalidad

- Actualización SEDEX SAQ para ambas fábricas.
- Trabajar con el portal ASECORP para mantener al día nuestras responsabilidades legales.

- Nueva política de Diligencia Debida.
- Auditoría SMETA 4 pilares
- Actualización cuestionario ECOVADIS.
- Actualizar el Código Ético de acuerdo con los nuevos requisitos legales.



ALIANZA POR LA TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

Creación de vínculos mediante la movilización de recursos económicos, conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos humanos de forma transparente

- Responder el primer cuestionario de la UN Global Compact (COP 2023).
- Responder a los cuestionarios que nos envían los clientes.
- Actualización de la nueva web corporativa y nuevo canal ético de denuncias.
- Publicación de reportes anuales de sostenibilidad de manera pública para todas nuestras partes interesadas.

- Búsqueda de alianzas corporativas alineadas con los ODS para ayudar a nuestras comunidades locales a lograr un mejor crecimiento económico.
- Reporte anual de sostenibilidad con doble materialidad siguiendo las nuevas normas EFRAG.



GESTIÓN DE LA ANTICORRUPCIÓN

Lucha contra la corrupción económica, política y administrativa desde el departamento jurídico y de ética

- Seguimiento continuo de reclamaciones mediante canal ético.

- Actualización del manual anticorrupción teniendo en cuenta el proceso de Debida Diligencia.





Dirección

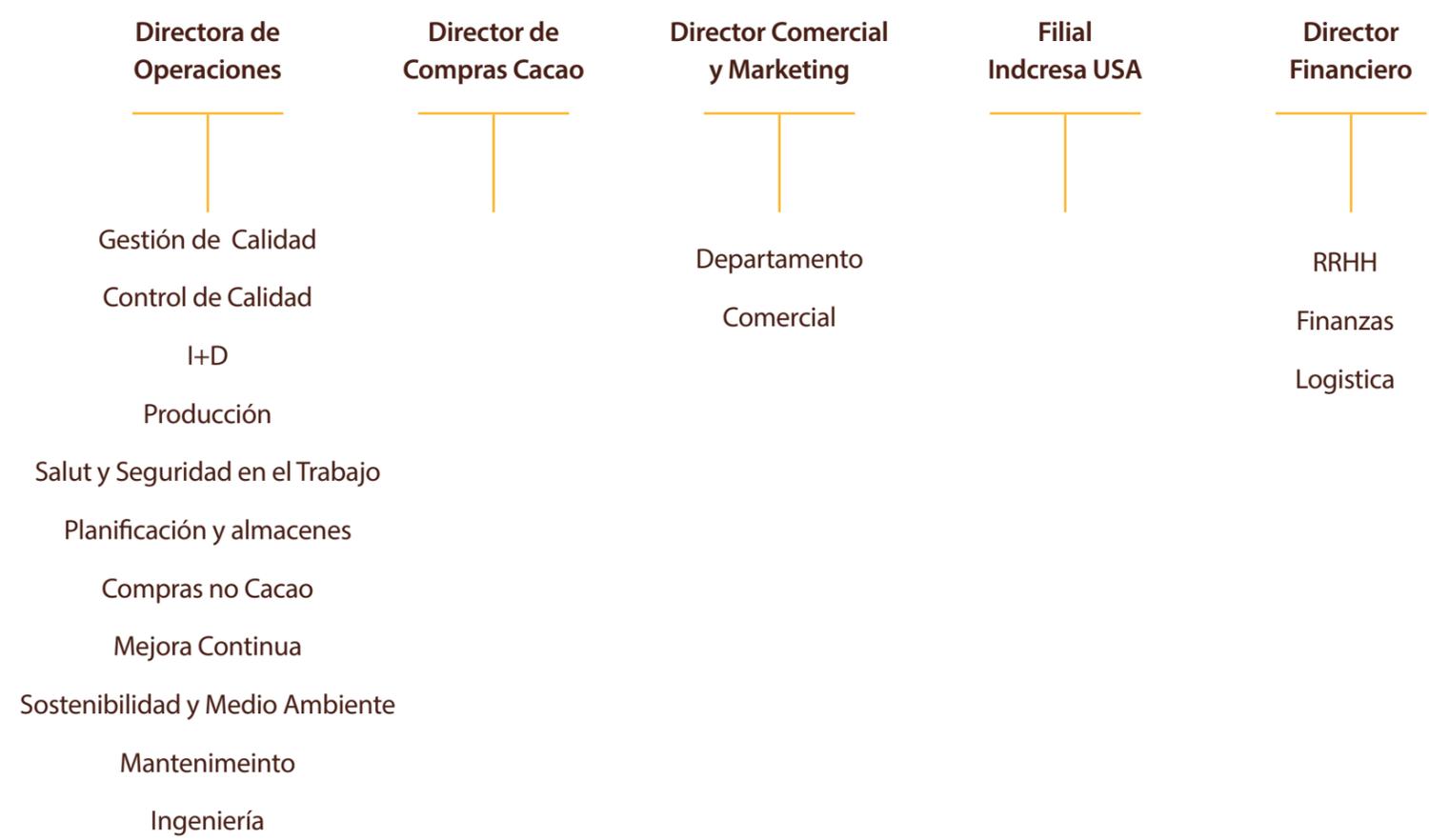
Departamentos

Gobernanza corporativa

En el marco de nuestra responsabilidad corporativa la Gobernanza es la base que asegura la integridad y la sostenibilidad de nuestras actividades. Nuestra estructura organizativa está diseñada para promover la ética, la transparencia y el respeto a los derechos humanos.



Comité Ejecutivo



Cumplimiento y anticorrupción

En el ámbito del cumplimiento y la anticorrupción nos adherimos estrictamente a las leyes y regulaciones aplicables y promovemos una cultura corporativa basada en la ética, la honestidad y la transparencia.

Contamos con un **código de conducta** propio que establece las normas y expectativas de comportamiento para todos los empleados. Nuestro código ayuda a garantizar que todos actúen de manera coherente y profesional, fomentando un ambiente de trabajo respetuoso y colaborativo.

Asimismo, disponemos de un **Manual de anticorrupción** que detalla las medidas y procedimientos para prevenir, detectar y abordar la corrupción dentro de la empresa para proteger la integridad de la organización y asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones anticorrupción, salvaguardando la reputación y la sostenibilidad de Indcresa a largo plazo.

Durante el 2023, hemos trabajado también en el desarrollo de nuestra política de sostenibilidad para cumplir con nuestro desempeño a la hora de gestionar nuestras actividades de manera que logren un equilibrio entre el crecimiento económico, la responsabilidad ambiental y el bienestar social.

Seguridad de la Información

Una pieza clave de nuestro sistema de cumplimiento es nuestra Política de Buen Uso de la Información y las TIC, en la que se definen los protocolos de seguridad de la empresa y el uso adecuado de los equipos y tecnologías de comunicación. Esta política abarca toda la información disponible en los distintos soportes utilizados por la organización, y está accesible para todo el personal.

Además, realizamos auditorías anuales, tanto internas como externas, para garantizar la efectividad de nuestras políticas. Mejorar continuamente la seguridad de nuestra infraestructura informática es un desafío significativo ya que debemos gestionar distintos sistemas que coexisten en el mismo entorno. Esto incluye desde los equipos y servidores del área administrativa, con características específicas, hasta los sistemas de la zona productiva, además de otros elementos como dispositivos IoT, impresoras y dispositivos móviles. Todo esto, sumado a la formación en ciberseguridad a los empleados, es fundamental para mantener una protección efectiva.

Entre nuestros avances de este año, hemos implementado en todos los puestos de trabajo una nueva generación de antivirus (MDR) que se basa en la monitorización constante y patrones de comportamiento. Además, la adaptación a la nueva legislación europea NIS2 nos exige cumplir con estándares mínimos de seguridad y calidad en las infraestructuras instaladas.



Ética e integridad y promoción de los derechos humanos

En nuestra empresa valoramos la ética y la integridad y promovemos la protección de los derechos humanos creando un entorno de trabajo justo y respetuoso para todos. Con políticas claras y prácticas responsables queremos garantizar que nuestros empleados y las comunidades de nuestro entorno sean tratados con dignidad y respeto. Creemos que al hacer esto mejoramos la vida de quienes nos rodean y también construimos un futuro más sostenible y equitativo.

Desde 2020, Indcresa está comprometida con la iniciativa de responsabilidad corporativa del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y sus principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Siguiendo este compromiso contribuimos, entre otros, a los **ODS**:



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**Desde la
puesta en marcha
de esta plataforma
y a lo largo de todo
el 2023, no hemos
recibido ninguna
denuncia**

Comité Ético

que asegura que las prácticas y decisiones de nuestra organización se alinean con los principios éticos y normativos de nuestro Código Ético.



Código Ético

define los principios y valores fundamentales de Indcresa, guiando las decisiones y acciones de todos los miembros de la compañía.

Canal Ético

promueve la transparencia y la ética en todas nuestras operaciones permitiendo a los empleados y otras partes interesadas reportar cualquier irregularidad o preocupación de manera confidencial.

En el ámbito de la ética y los derechos humanos, también contribuimos a lo largo de nuestra actividad, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que promueven la protección de los derechos humanos fundamentales.



Integración del Plan de Igualdad

En el ámbito de los derechos humanos, a finales de 2022 se llevó a cabo un proceso exhaustivo de negociación, implantación y presentación del Plan de Igualdad. En enero de 2023 fue aprobado por la Generalitat. Este plan tiene como objetivo garantizar la igualdad de oportunidades entre todos los empleados de Indcresa, promoviendo un entorno de trabajo inclusivo y equitativo en nuestra compañía.

La fase de negociación involucró a distintas áreas de la empresa y a representantes de los trabajadores, asegurando que las políticas y procedimientos acordados reflejan las necesidades y expectativas actuales de todas las partes interesadas. La implementación de este plan ha sido fundamental para consolidar una cultura organizacional basada en la equidad y el respeto mutuo.

De cara al año próximo continuaremos trabajando en el desarrollo y aplicación de los protocolos específicos para prevenir y abordar el acoso laboral, el acoso sexual y por razón de sexo, así como la violencia de género y el protocolo LGTBI. Consideramos que estos protocolos son fundamentales para garantizar un ambiente de trabajo seguro y respetuoso para todos los empleados.

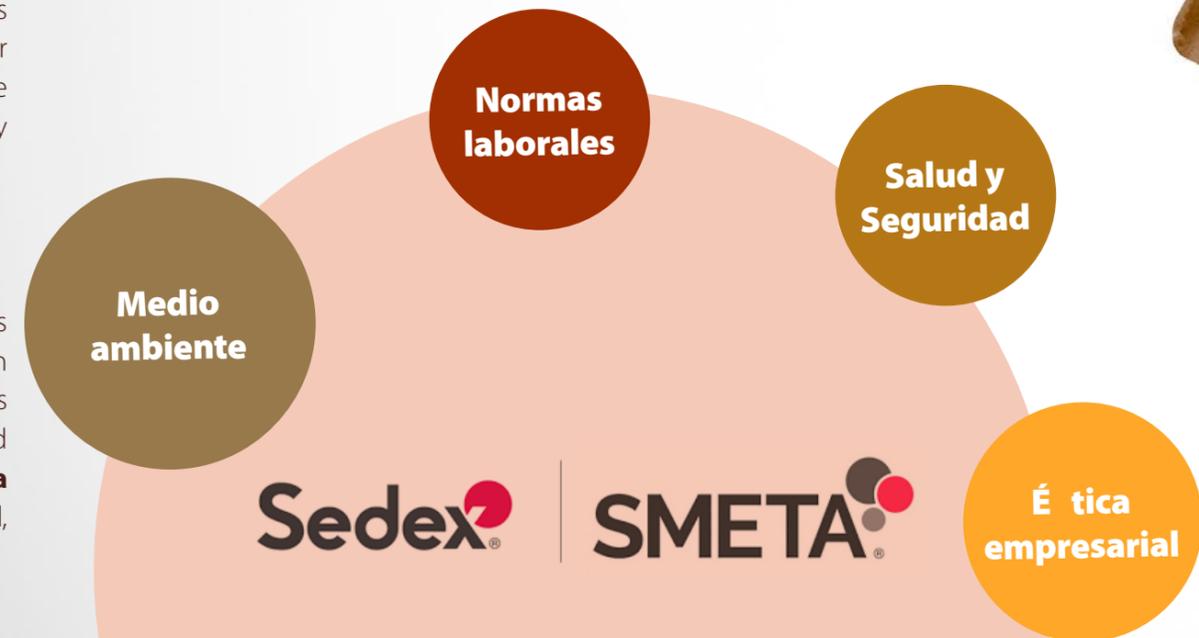
Evaluación y Auditoría Continua en prácticas éticas

A través de SEDEX completamos un cuestionario de responsabilidad social que nos permite recibir una puntuación de nuestros clientes. Esto no solo facilita la evaluación de nuestras prácticas, sino que también nos da la posibilidad de evaluar a nuestros proveedores, garantizando que todos cumplimos con los estándares de sostenibilidad y responsabilidad social. Además, **realizamos periódicamente la Auditoría SMETA**, que evalúa cuatro pilares fundamentales: normas laborales, seguridad y salud, medioambiente y ética empresarial.



Reconocimientos en Sostenibilidad

Otra de nuestras evaluaciones de sostenibilidad la realiza Ecovadis, una plataforma reconocida mundialmente por sus rigurosos estándares. Nos complace informar que desde 2020 ostentamos la medalla de oro de Ecovadis, un reconocimiento a nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad social que actualizamos bianualmente. En 2024 tenemos previsto renovar este reconocimiento.



The image features six stylized human figures made of brown paper cutouts, arranged in a circle and holding hands. They are set against a background of fine-grained sand. The lighting is warm and directional, coming from the upper left, which casts long, dark shadows of the figures onto the sand. The overall mood is one of unity and community.

Relación con la comunidad
y obra social

Apoyo y desarrollo comunitario

Nuestra relación con la comunidad y la obra social es parte esencial de la estrategia de sostenibilidad de Indcresa. Queremos crear vínculos sólidos y duraderos con las comunidades en las que estamos presentes, basados en la cooperación y el respeto mutuo. Mediante diversas iniciativas de apoyo y desarrollo buscamos contribuir al bienestar social y el crecimiento inclusivo abordando las necesidades más urgentes. Creemos que una empresa responsable debe ser un aliado activo en el progreso de su entorno, promoviendo proyectos que generen un impacto positivo y duradero.

Como parte de nuestra Responsabilidad Social Corporativa hemos seguido apoyando a la Fundación CODESPA en su iniciativa solidaria para el Día de Sant Jordi. Nuestro objetivo, a través de esta colaboración, es contribuir a mejorar las condiciones de vida de personas en riesgo de exclusión social, especialmente mujeres y niños de comunidades dedicadas a la plantación de cacao. La acción consistió en invitar a nuestros empleados y a la comunidad a donar libros en buen estado que fueron vendidos en la parada de CODESPA durante la Diada de Sant Jordi en Barcelona. Los fondos recaudados se destinaron a proyectos que promueven el crecimiento económico y la creación de empleo en comunidades vulnerables de África, América del Sur y Asia. Esta acción refuerza el compromiso de Indcresa con el desarrollo sostenible y la inclusión social.



Este año también hemos formado parte de la Magic Line. Se trata de una caminata solidaria organizada anualmente por la Obra Social de San Joan de Déu con el objetivo de recaudar fondos para financiar proyectos que apoyen a personas en situación de vulnerabilidad, así como para investigaciones y ayudas directas a familias necesitadas.

Desde Indcresa se formó un equipo participantes con un reto económico a alcanzar mediante desayunos y meriendas solidarias, que fue ampliamente superado. La suma total recaudada se destina íntegramente a los proyectos sociales y sanitarios de San Joan de Déu. Además de ser una actividad de recaudación de fondos, la Magic Line también promueve valores como la solidaridad, el compromiso social y el trabajo en equipo, fomentando la participación de personas de todas las edades en un evento que une deporte y responsabilidad social.



Un año más Indcresa ha patrocinado la Chocolatada Solidaria impulsada por el Hospital Sant Joan de Déu para recaudar fondos destinados a la investigación del cáncer infantil. La iniciativa busca tanto recaudar fondos como sensibilizar sobre la importancia del apoyo a la investigación.



CHOCOLATADA SOLIDARIA

Para impulsar la investigación del cáncer infantil

A beneficio de SJD Sant Joan de Déu Barcelona - Hospital

Otra colaboración realizada durante el 2023 con la Asociación INSOC-CEG Guadalhorce ha sido el patrocinio de las camisetas para la carrera solidaria anual que organiza esta entidad social. INSOC trabaja para la inclusión y cohesión social de niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Promueven la educación integral de este colectivo, además de organizar actividades extraescolares y de refuerzo escolar para mejorar su situación, contribuyendo de este modo a la lucha contra la pobreza infantil y juvenil.





Uniendo esfuerzos

Colaboraciones y alianzas estratégicas

Para cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad trabajamos junto a aliados clave, tanto a nivel local como internacional. A través de alianzas estratégicas y nuestra participación en diversas iniciativas queremos liderar un cambio positivo y responsable en la industria del cacao.



ECA (Asociación Europea del cacao)

Formamos parte de la Asociación Europea del Cacao, asociación creada en el año 2000 con el propósito de representar al sector de procesadores de cacao en Europa. Su misión principal es investigar, estudiar y desarrollar soluciones efectivas para cualquier problema que impacte al sector del cacao, actuando como un enlace entre la Unión Europea y los países productores de cacao.

Nuestra participación en los diferentes grupos de trabajo nos permite estar al día y contribuir en todas las reglamentaciones que van apareciendo o se ven modificadas. Estamos activos en los siguientes grupos: Calidad y Productividad, Contaminantes y pesticidas, Sostenibilidad y Medioambiente.. De esta forma, nos aseguramos de que nuestras prácticas empresariales están alineadas con las normativas internacionales que buscan minimizar el impacto de la actividad industrial en las personas y el planeta.



FEDERATION OF
COCOA COMMERCE

FCC Federation of Cocoa Commerce

FCC se creó para atender el creciente comercio de cacao físico con el objetivo de desarrollar un marco comercial único y sólido para el mercado del cacao, lograr la armonización de contratos y brindar servicios de apoyo y programas educativos.



WCF (World Cocoa Foundation)

Somos miembros de la **World Cocoa Foundation**, una organización que impulsa la sostenibilidad en los países productores de cacao con el objetivo de generar un cambio significativo en la cadena de suministro. Su visión es actuar como un motor para un sector cacaotero justo y equitativo, enfocado en aumentar los ingresos de los agricultores, detener la deforestación y erradicar el trabajo infantil.

Nuestro compromiso con esta fundación nos permite trabajar conjuntamente con las empresas del sector del cacao para mejorar las condiciones de vida y laborales de los agricultores de cacao y asegurar prácticas más sostenibles.



International Cocoa Initiative (ICI)

También somos miembros de la **International Cocoa Initiative (ICI)**, una organización que trabaja para mejorar las condiciones de vida de los niños y proteger sus derechos en las comunidades productoras de cacao, especialmente en África Occidental, donde se cultiva la mayor parte del cacao mundial. Su principal objetivo es combatir el trabajo infantil en las plantaciones de cacao y promover una producción sostenible y ética. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso para mejorar las condiciones de trabajo y proteger a la infancia en los países de origen.

Además, estamos trabajando activamente para adoptar las normas de la Directiva Europea sobre Deforestación (RDUE) que busca detener la deforestación y promover prácticas responsables. Mediante esta ley se prohíbe la venta de productos vinculados a la deforestación. Las empresas deberán demostrar que productos como cacao, café y soja no provienen de áreas deforestadas después de diciembre de 2020, para proteger los bosques y promover la sostenibilidad. Este reglamento será de obligado cumplimiento en el año 2025.



Cocoa Forests initiative

Se trata de una alianza público-privada lanzada en 2017 para eliminar la deforestación de la cadena de suministro del cacao, restaurar los bosques y promover la producción sostenible de cacao. Se centra en Costa de Marfil, Ghana y Colombia, y cuenta con el compromiso de los gobiernos y las empresas de chocolate y cacao de poner fin a la deforestación y restaurar las zonas forestales, mediante la no conversión de más tierras forestales para la producción de cacao.



CECOT y Cámara de Comercio de Terrassa: Alianza por la Industria Local

Reconocemos la importancia de fortalecer la industria local para un desarrollo territorial sostenible. Por ello, desde hace años mantenemos una alianza con CECOT y la Cámara de Comercio de Terrassa, con el objetivo de promover el crecimiento industrial de la región bajo principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Esta colaboración tiene como objetivo fomentar la innovación, mejorar la competitividad y promover prácticas sostenibles entre las empresas locales, contribuyendo así al bienestar económico y social de nuestra comunidad.

Índice de contenidos del Pacto Mundial, GRI y ODS

Principios de la UN

Indicadores GRI

ODS

Capítulo del informe

Derechos Humanos

Principio 1:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

- **GRI 300 Temas Ambientales**
- **301**
- **GRI 400 Temas Sociales**
- **403, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 413-1, 416, 418**



- Innovación en productos
- Abastecimiento responsable
- Creación, desarrollo profesional y retención de talento
- Seguridad y salud en el trabajo

- Cumplimiento y anticorrupción
- Ética e integridad y promoción de los derechos humanos
- Apoyo y desarrollo comunitario

Principio 2:

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

- **GRI 400 Temas Sociales**
- **412, 414**



- Abastecimiento responsable
- Cumplimiento y anticorrupción
- Ética e integridad y promoción de los derechos humanos

Normas laborales

Principio 3:

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

- **GRI 400 Temas Sociales**
- **407**



- Cumplimiento y anticorrupción
- Ética e integridad y promoción de los derechos humanos

Principio 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

- **GRI 400 Temas Sociales**
- **409**



- Colaboraciones y alianzas estratégicas
- Cumplimiento y anticorrupción

- Ética e integridad y promoción de los derechos humanos

Principio 5:

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

- **GRI 100 Temas Generales** • **102-13**
- **GRI 400 Temas Generales** • **408, 409**



- Colaboraciones y alianzas estratégicas

Principio 6:

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

- **GRI 100 Temas Generales** • **102-8**
- **GRI 400 Temas Generales** • **401-1, 402, 405, 406**



- Nuestro equipo humano
- Creación, desarrollo profesional y retención de talento
- Seguridad y salud en el trabajo

- Cumplimiento y anticorrupción
- Ética e integridad y promoción de los derechos humanos

Índice de contenidos del Pacto Mundial, GRI y ODS

Principios de la UN

Indicadores GRI

ODS

Capítulo del informe

Medioambiente

Principio 7:

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente

Principio 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

- **GRI 200 Temas Económicos**
- **201-2**
- **GRI 300 Temas Ambientales**
- **301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-4, 303, 304-2, 304-3, 305, 306**



- Nuestro compromiso sostenible
- Nuestra estrategia de sostenibilidad
- Emisiones GEI
- Eficiencia energética
- Economía circular y gestión de residuos
- Usos sostenible del agua
- Abastecimiento responsable
- Cambio climático y biodiversidad

Norma Anticorrupción

Principio 10:

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

- **GRI 100 Temas Generales**
- **102-16, 102-17**
- **GRI 200 Temas Económicos**
- **205-1, 205-2, 205-3**



- Cumplimiento y anticorrupción
- Ética e integridad y promoción de los derechos humanos





indcresa.com